

# LA LEY N° 19.628 OTORGA LOS SIGUIENTES DERECHOS AL TITULAR DE DATOS PERSONALES



## RECTIFICACIÓN

Como titular tienes derecho a solicitar al responsable que modifique o complete los datos personales que te conciernan cuando estos sean: inexactos, incompletos o desactualizados.



## ACCESO

Como titular puedes solicitar acceso y confirmación al responsable sobre si tus datos personales están siendo tratados por él y bajo qué condiciones (finalidad, período de tiempo, categoría de datos, entre otros).



## BLOQUEO

Puedes solicitar la suspensión temporal del tratamiento de tus datos personales mientras se tramita una solicitud por el ejercicio de los derechos de rectificación, supresión u oposición.

## CONOCE TUS DERECHOS

## PORTABILIDAD

Tienes derecho a solicitar al responsable del tratamiento una copia de tus datos personales, en un formato electrónico, estructurado, genérico y de uso común, que permita ser operado por distintos sistemas; y a comunicarlos o transferirlos a otro responsable, siempre que haya consentimiento de tu parte.

## SUPRESIÓN

Tienes derecho a solicitar al responsable la cancelación o supresión de tus datos personales cuando:

- Los datos no son necesarios en relación al fin del tratamiento para el cual fueron recogidos.
- Hayas revocado tu consentimiento y no haya otra base de licitud que habilite para que traten tus datos.
- Los datos hayan sido obtenidos ilícitamente.
- Se trata de datos caducos (aquellos que han perdido actualidad).
- Una sentencia judicial, resolución de la Agencia o una obligación legal ordena eliminar los datos.
- Se ejerce el derecho de oposición y no existe otro fundamento legal.



## OPOSICIÓN EN GENERAL Y A DECISIONES INDIVIDUALES AUTOMATIZADAS

Tienes derecho a oponerte al tratamiento de tus datos personales, es decir, a solicitar que no se lleve a cabo un tratamiento específico, en los siguientes casos:

- Cuando la base de licitud sea la satisfacción de intereses legítimos del responsable;
- Cuando el tratamiento se realice exclusivamente con fines de mercadotecnia o marketing directo de bienes;
- Cuando el tratamiento se fundamente únicamente en datos obtenidos de fuentes de acceso al público, sin otro respaldo legal;
- Cuando no desees ser objeto de decisiones basadas en tratamientos automatizados, incluida la elaboración de perfiles, en la medida que dichas decisiones te afecten significativamente de forma negativa.