



SANTO
TOMÁS®

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2015 • SANTO TOMÁS

ABRIL 2015

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS 2015 • SANTO TOMÁS

ABRIL 2015

ÍNDICE

1. La Marca. Logotipo Santo Tomás - Corporativo	7
1.a. La Marca. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo	7
1.b. Colores. Color Corporativo	8
1.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	8
1.d. Colores. Aplicación Versión Pantone / Color Pantone Cool Gray 9 C, sólo aplicado en papelería.	9
1.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	10
1.f. Colores. Aplicación Versión Calado	11
1.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	12
1.h. Red de Proporción	13
1.i. Área Autónoma	14
1.j. Tipografías. Institucional	15
1.k. Tipografías. Complementarias	16
1.l. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	17
1.m. Aplicación	18
1.n. Papelería Institucional: Corporativa. Hoja Carta	19
1.ñ. Papelería Institucional: Corporativa. Sobre Americano	20
1.o. Papelería Institucional: Corporativa. Tarjeta Visita	21
1.p. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Carta	22
1.q. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Oficio	23
2. La Marca. Logotipo Universidad Santo Tomás	24
2.a. La Marca. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo	24
2.b. Colores. Color Corporativo	25
2.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	25
2.d. Colores. Aplicación Versión Pantone / Color Pantone Cool Gray 9 C, sólo aplicado en papelería.	26
2.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	27
2.f. Colores. Aplicación Versión Calado	28
2.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	29
2.h. Red de Proporción	30
2.i. Área Autónoma	31
2.j. Tipografías. Institucional	32
2.k. Tipografías. Complementarias	33
2.l. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	34
2.m. Aplicación	35
2.n. Papelería Institucional: Universidad. Hoja Carta	36
2.ñ. Papelería Institucional: Universidad. Sobre Americano	37
2.o. Papelería Institucional: Universidad. Tarjeta Visita	38
2.p. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Carta	39
2.q. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Oficio	40
3. La Marca. Logotipo Santo Tomás (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica)	41
3.a. La Marca. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo	41
3.b. Colores. Color Corporativo	42
3.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	42
3.d. Colores. Aplicación Versión Pantone / Color Pantone Cool Gray 9 C, sólo aplicado en papelería.	43
3.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	44
3.f. Colores. Aplicación Versión Calado	45
3.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	46
3.h. Red de Proporción	47
3.i. Área Autónoma	48

3.j. Tipografías. Institucional	49
3.k. Tipografías. Complementarias	50
3.l. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	51
3.m. Aplicación	52
3.n. Papelería Institucional: Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica. Hoja Carta	53
3.ñ. Papelería Institucional: Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica. Sobre Americano	54
3.o. Papelería Institucional: Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica. Tarjeta Visita	55
3.p. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Carta	56
3.q. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Oficio	57
4. La Marca. Logotipo Santo Tomás (Instituto Profesional)	58
4.a. La Marca. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo	58
4.b. Colores. Color Corporativo	59
4.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	59
4.d. Colores. Aplicación Versión Pantone	60
4.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	61
4.f. Colores. Aplicación Versión Calado	62
4.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	63
4.h. Red de Proporción	64
4.i. Área Autónoma	65
4.j. Tipografías. Institucional	66
4.k. Tipografías. Complementarias	67
4.l. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	68
4.m. Aplicación	69
4.n. Papelería Institucional: Universidad. Hoja Carta	70
4.ñ. Papelería Institucional: Universidad. Sobre Americano	71
4.o. Papelería Institucional: Universidad. Tarjeta Visita	72
4.p. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Carta	73
4.q. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Oficio	74
5. La Marca. Logotipo Santo Tomás (Centro de Formación Técnica)	75
5.a. La Marca. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo	75
5.b. Colores. Color Corporativo	76
5.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	76
5.d. Colores. Aplicación Versión Pantone	77
5.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	78
5.f. Colores. Aplicación Versión Calado	79
5.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	80
5.h. Red de Proporción	81
5.i. Área Autónoma	82
5.j. Tipografías. Institucional	83
5.k. Tipografías. Complementarias	84
5.l. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	85
5.m. Aplicación	86
5.n. Papelería Institucional: Universidad. Hoja Carta	87
5.ñ. Papelería Institucional: Universidad. Sobre Americano	88
5.o. Papelería Institucional: Universidad. Tarjeta Visita	89
5.p. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Carta	90
5.q. Papelería Institucional: Corporativa. Carpeta tamaño Oficio	91

6. Sello Santo Tomás	92
6.a. Sello Santo Tomás. Descripción de los Elementos Básicos del Sello	92
6.b. Colores. Color Corporativo	93
6.c. Colores. Aplicación Blanco y Negro	93
6.d. Colores. Aplicación Versión Pantone	94
6.e. Colores. Aplicación Versión Cuatricromía	95
6.f. Colores. Aplicación Versión Calado	96
6.g. Colores. Aplicación Versión Cuño Seco	97
6.h. Red de Proporción	98
6.i. Área Autónoma	99
6.j. Sello Santo Tomás. Aplicación de Uso	100
6.k. Uso de la Marca. Tamaño / Aplicación	101
6.l. Aplicación	101
7. Aplicación Horizontal Logotipo Santo Tomás	102
8. Logotipo DAE	104
8.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	105
9. Logotipo CREA Empleo	106
9.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	107
10. Logotipo Círculo de Egresados	108
10.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	109
11. Logotipo Deportes Santo Tomás	110
11.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	111
12. Logotipo Escuela de Líderes	112
12.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	113
13. Logotipo Vicerrectoría de Investigación y Postgrado	114
13.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	115
14. Logotipo Dirección Nacional de Capacitación y Educación Continua	116
14.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	117
15. Logotipo STEP	118
15.a. Logotipo STEP. Aplicación Acompañado de Logo Santo Tomás	119
15.b. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	119
16. Logotipo Orquesta Juvenil	120
16.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	121
17. Logotipo Centro de Aprendizaje	122
17.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	123
18. Logotipo Rama de Rodeo	124
18.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	125
19. Logotipo CEM	126
19.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	127
20. Logotipo PES	128
20.a. Colores. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía	129

1. LA MARCA. LOGOTIPO SANTO TOMÁS - CORPORATIVO

Se debe usar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por la Corporación Santo Tomás. Se utiliza en casos en que el aspecto comunicativo represente a la totalidad de la institución, es decir, Universidad, Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica.

Ejemplo:
Folleto Corporativo Institucional.

1.a. LA MARCA. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo

El logotipo está compuesto por el símbolo circular Santo Tomás (dispuesto como se aprecia en la imagen) y la palabra Santo Tomás (logotipo) bajo él.

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).



**SANTO
TOMÁS**

SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado



1.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo es el color emblemático de la marca “SANTO TOMÁS”, y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas de ella:

PANTONE 3308 C.



Pantone 3308 C

1.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo de SANTO TOMÁS deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black



1.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El logotipo SANTO TOMÁS deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

La papelería SANTO TOMÁS deberá ir en Pantone Cool Gray 9, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Pantone Cool Gray 9 C



1.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El color verde del logotipo SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

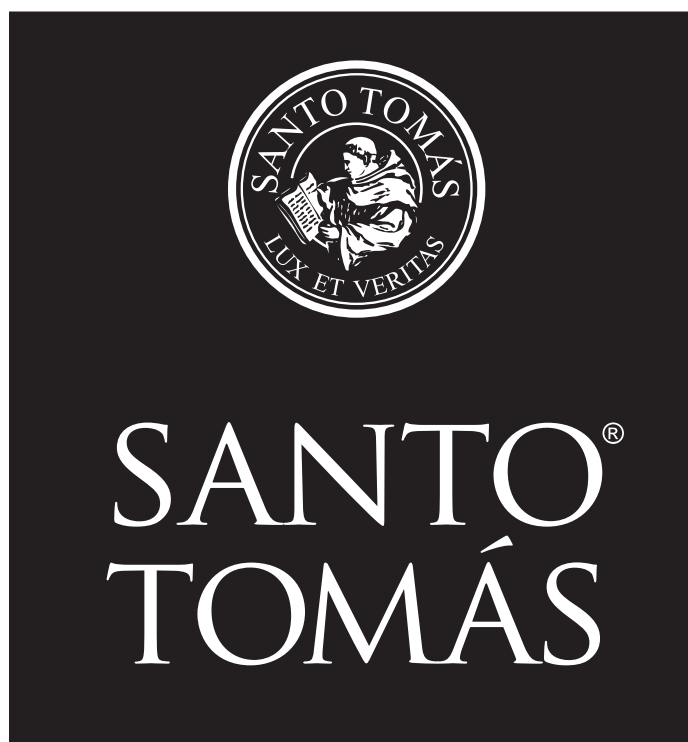
Negro : 72%



1.f. COLORES. Aplicación Versión Calado

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



1.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



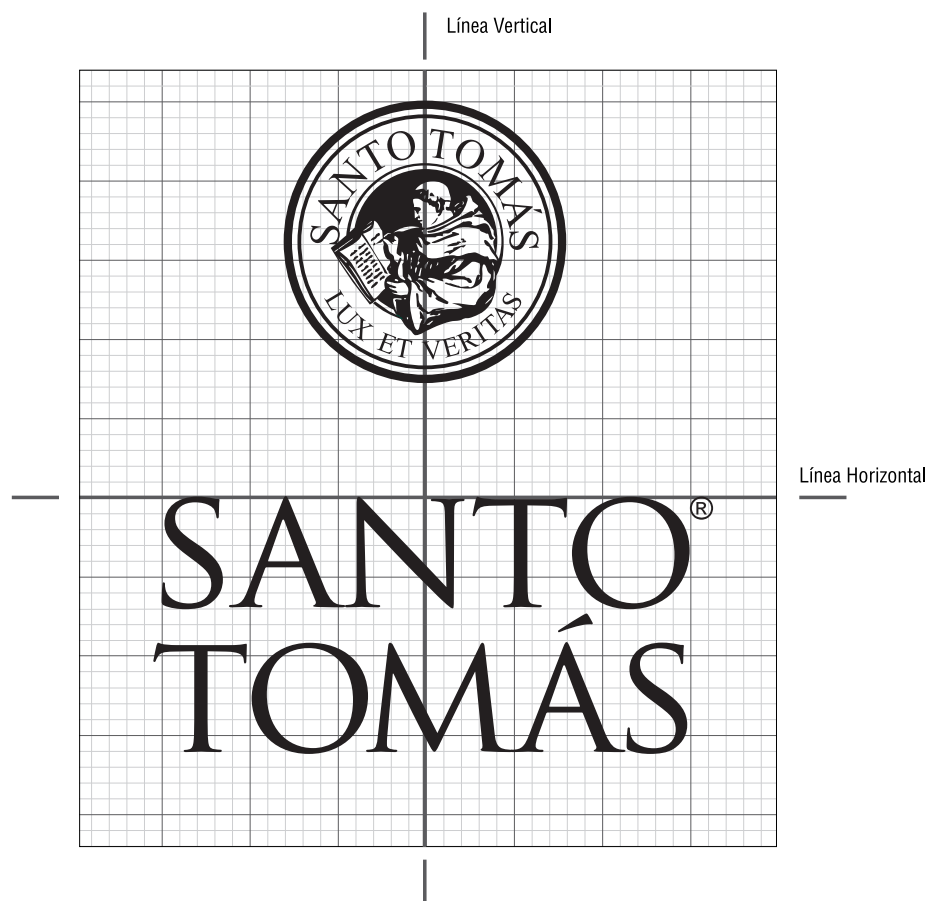
SANTO[®]
TOMÁS



1.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir la marca SANTO TOMÁS a partir de un original digital o fotográfico.

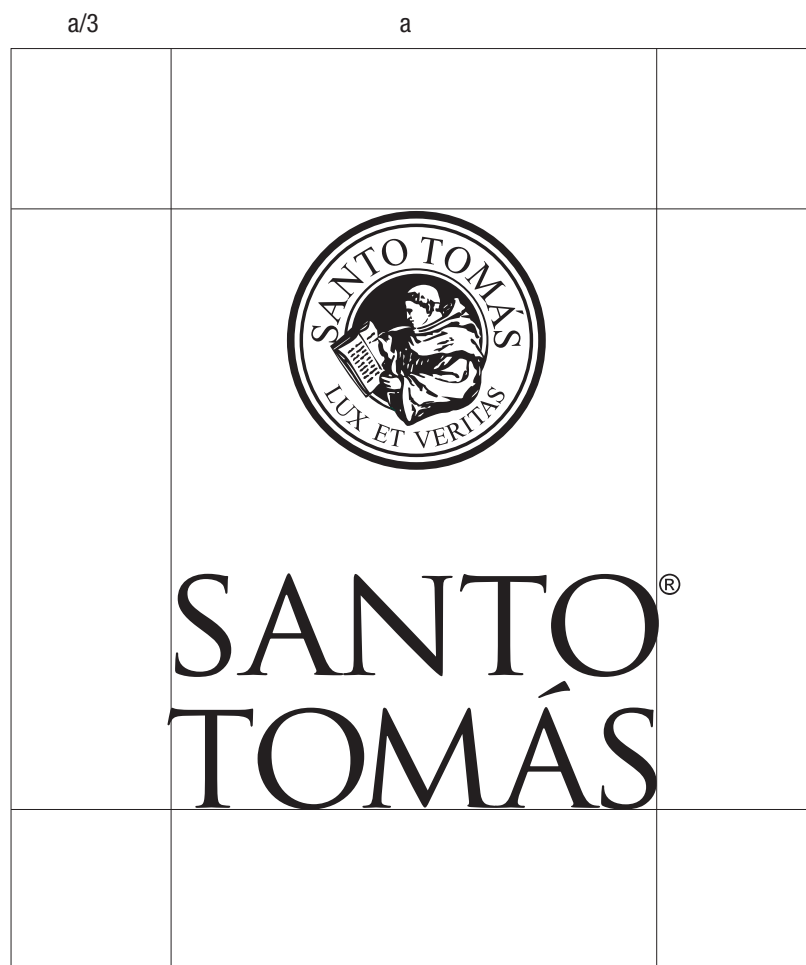
Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, ésta deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.



1.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea a la marca y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura. El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho de la palabra Santo Tomás.



1.j. TIPOGRAFÍAS. Institucional

Se ha definido como tipografía institucional la familia tipográfica TIMES NEW ROMAN.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()**

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()*

Times New Roman Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()***



1.k. TIPOGRAFÍAS. Complementarias

Se ha definido como tipografía complementaria la familia tipográfica HELVETICA.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%& *()

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%& *()

Helvetica Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%& *()

Helvetica Condensed Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%& *()



1.I. USO DE LA MARCA. Tamaños

Para la marca SANTO TOMÁS se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.



1.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación avisos:

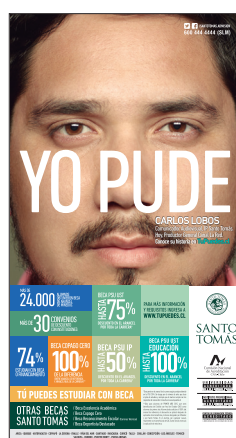


1.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación:



Portada Falsa



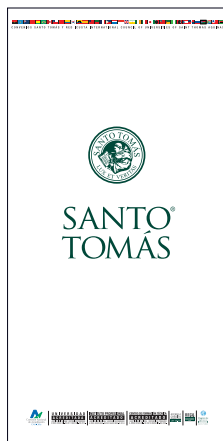
Aviso



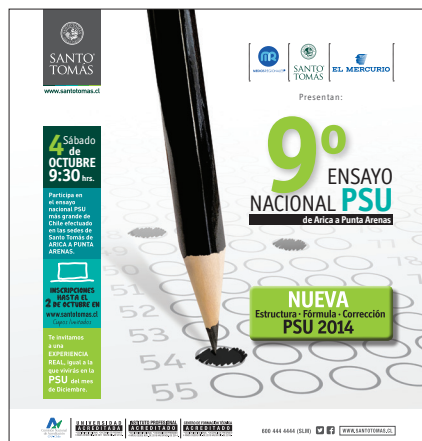
Folleto



Afiche



Pendón



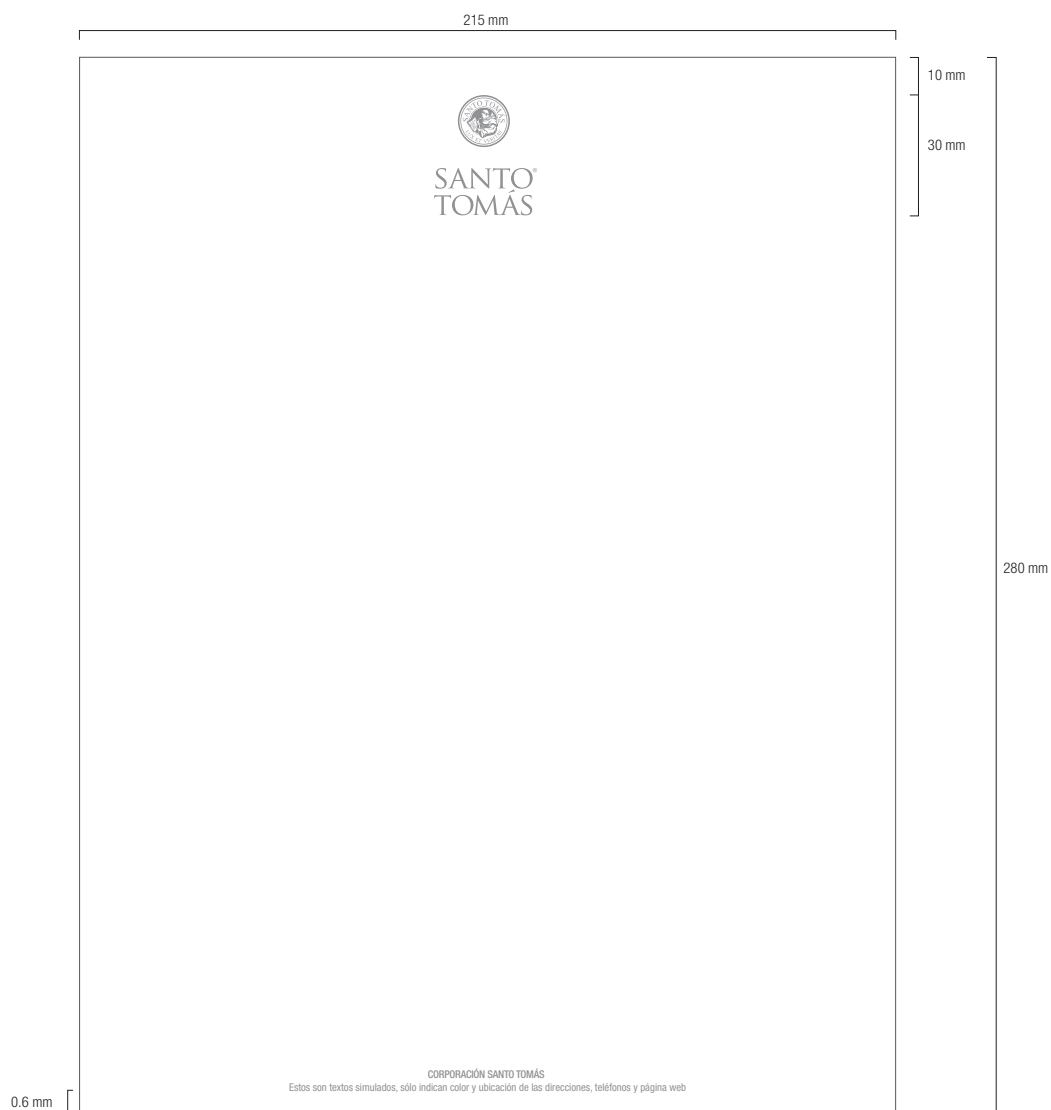
Aviso

1.n. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CORPORATIVA. Hoja Carta

La hoja carta de la CORPORACIÓN se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Hoja carta a un 50%).

FORMATO STANDARD: 215 x 280 mm, papel Bond 24. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.

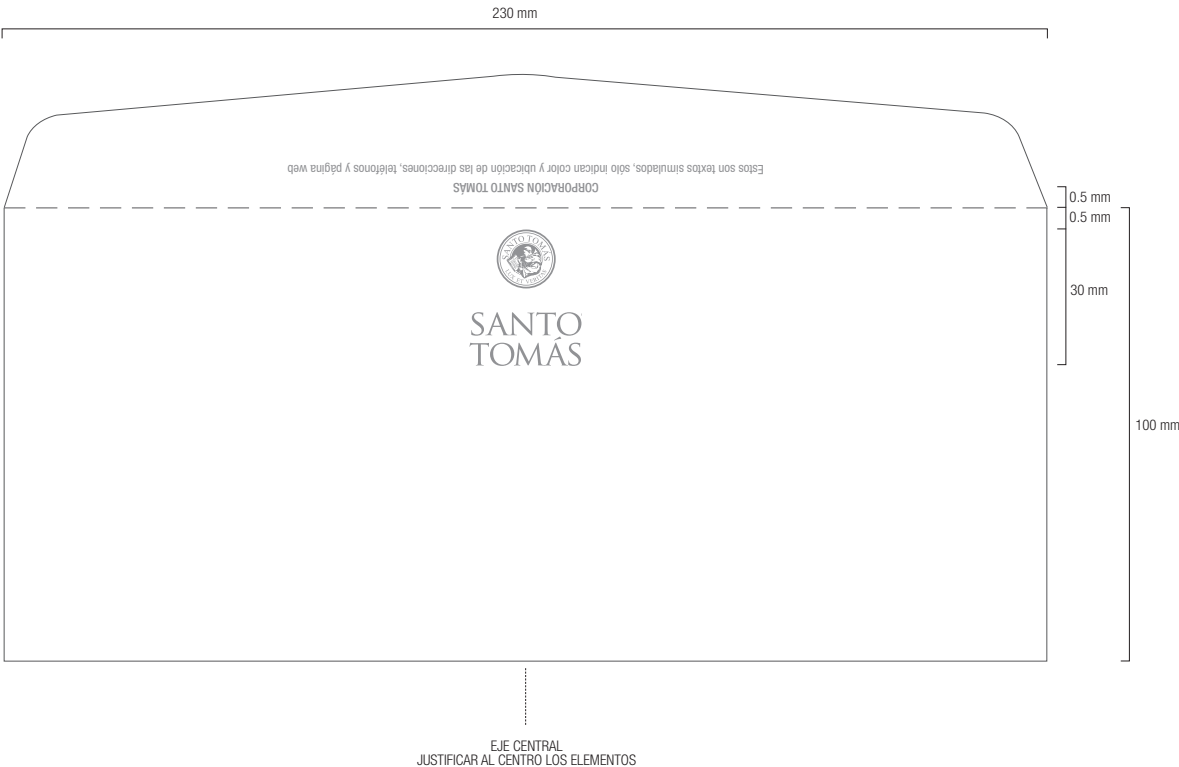


1.ñ. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CORPORATIVA. Sobre Americano

El sobre americano se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Sobre reducido a un 60%).

FORMATO STANDARD: 100 x 230 mm, papel LX. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.



1.o. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CORPORATIVA. Tarjeta Visita

La tarjeta de visita se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Tarjeta visita tamaño real).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 90 x 50 mm, papel cartulina opalina blanca. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Nombre: Helvetica Neue LT Std 77 Bold Condensed. Cuerpo 8. / Cargo: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 7. Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 6.

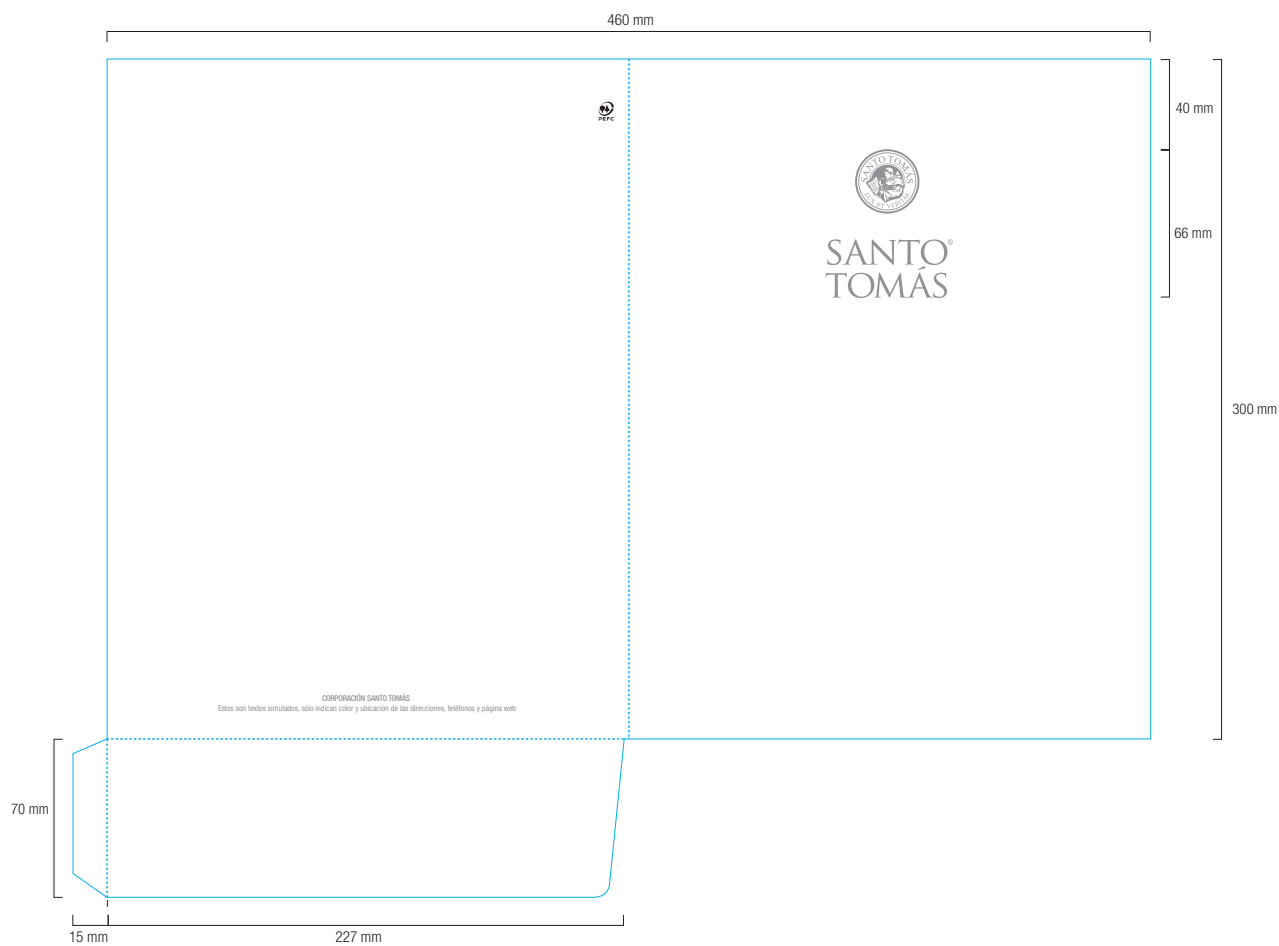


1.p. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CORPORATIVA. Carpeta tamaño Carta.

La carpeta tamaño carta se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 300 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo) MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: DIRECCION: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



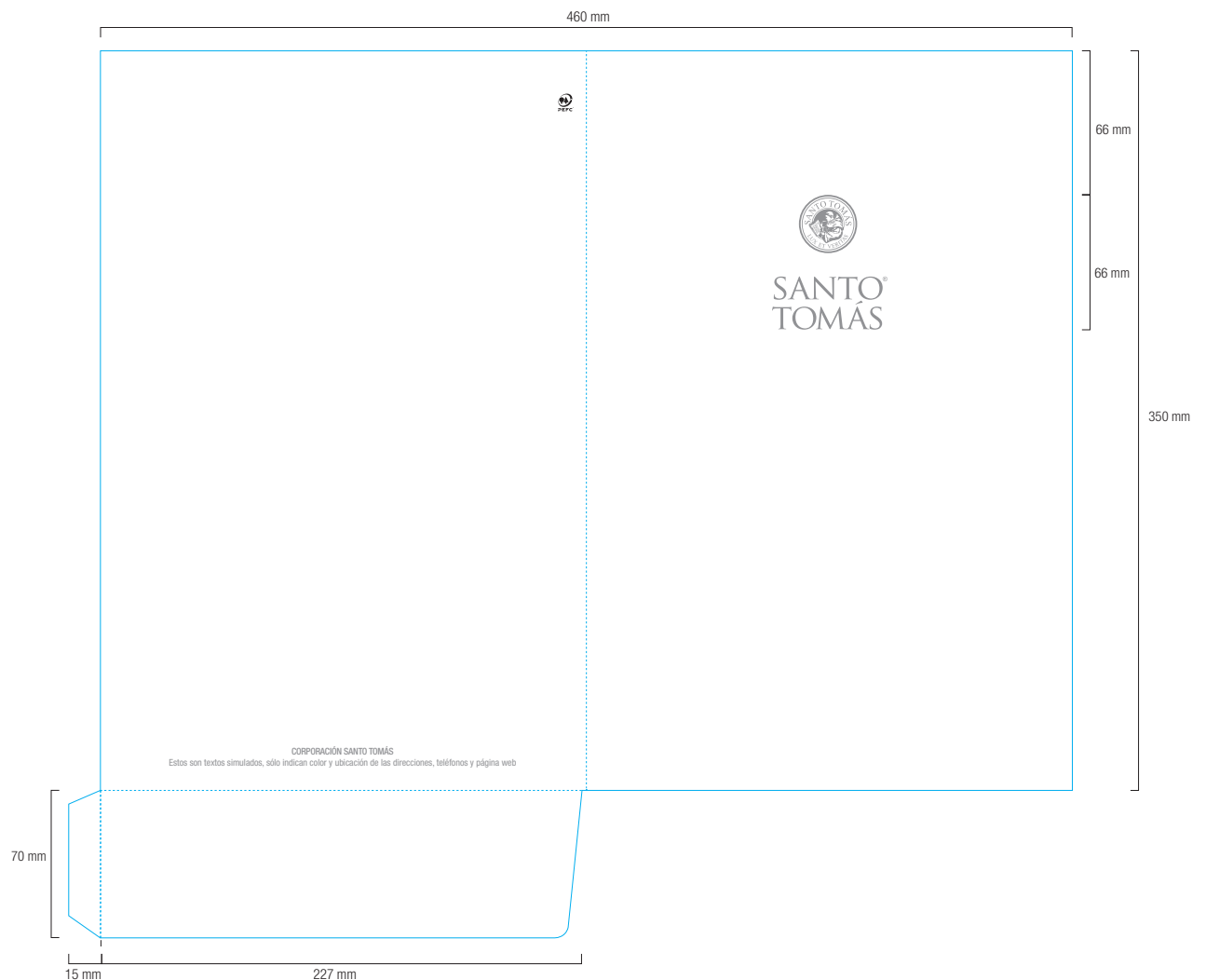
1.q. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CORPORATIVA. Carpeta tamaño Oficio.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)

MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



2. LA MARCA. LOGO UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

La marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS está constituida por el logotipo de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, que es la forma tipográfica para representar el nombre de la institución, y el SELLO.

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por la Universidad.

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).

2.a. LA MARCA. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo

El logotipo está compuesto por el símbolo circular Santo Tomás (dispuesto como se aprecia en la imagen) y la palabra Santo Tomás (logotipo) bajo él.

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).



SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado



2.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo es el color emblemático de la marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas de ella:

PANTONE 3308 C.



Pantone 3308 C

2.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black

2.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El logotipo UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

La papelería UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deberá ir en Pantone Cool Gray 9, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Pantone Cool Gray 9 C



2.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El color verde del logotipo UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

Negro : 72%



2.f. COLORES. Aplicación Versión Calada

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



2.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



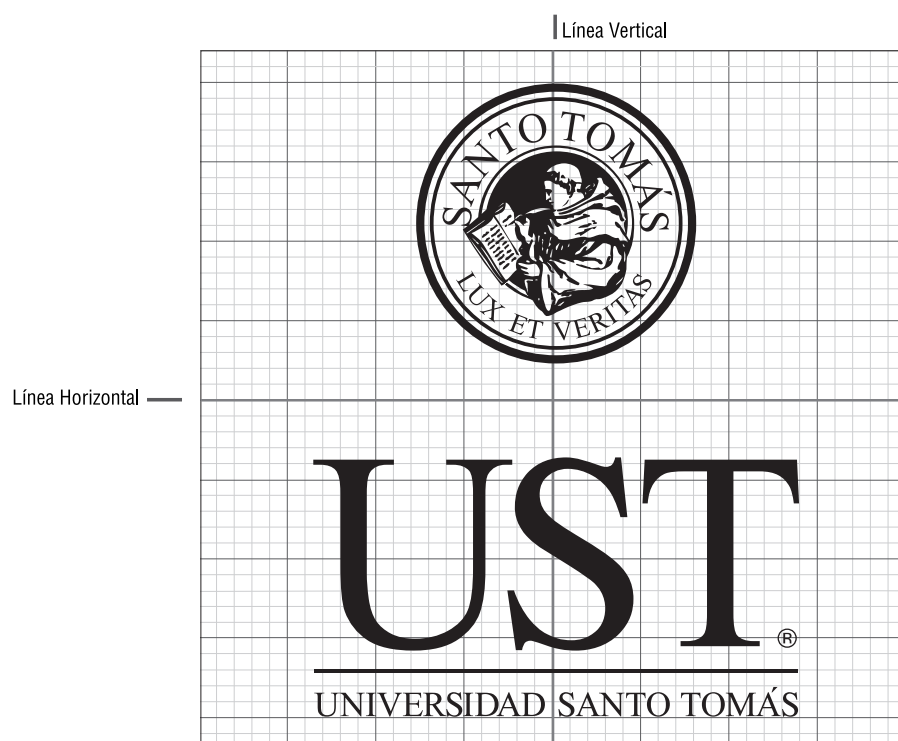
UST[®]
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



2.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir la marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS a partir de un original digital o fotográfico.

Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, ésta deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.

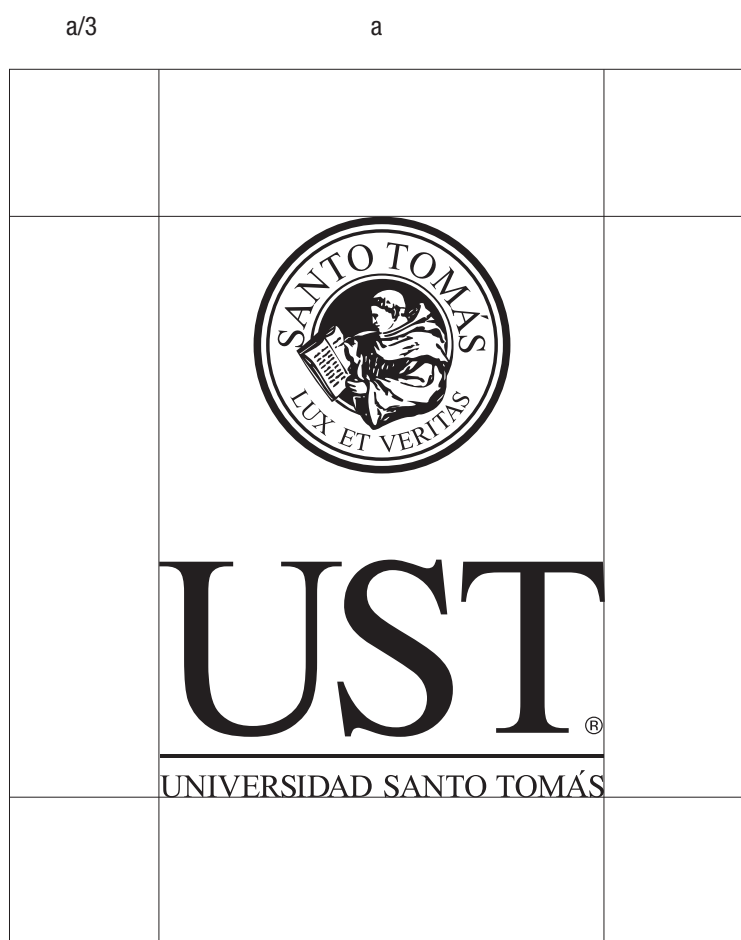


2.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea a la marca y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.

El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho del logo.



2.j. TIPOGRAFÍAS. Institucional

Se ha definido como tipografía institucional la familia tipográfica TIMES NEW ROMAN.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()**

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()*

Times New Roman Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()***



2.k. TIPOGRAFÍAS. Complementarias

Se ha definido como tipografía complementaria la familia tipográfica HELVETICA.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()

Helvetica Condensed Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()**

Helvetica Condensed Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()



2.I. USO DE LA MARCA. Tamaños

Para la marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

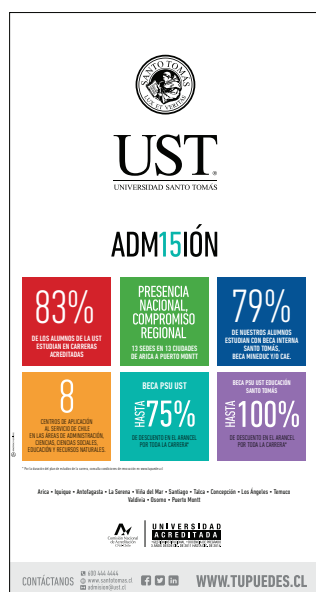
En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.

Para los casos donde el logotipo sea usado en tamaños entre 3 y 2 cm se debe agrandar la ® en un 50%.



2.I. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación avisos:



2.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación:


UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

¡VIVE UNA AUTÉNTICA EXPERIENCIA UNIVERSITARIA!

Participa en los cursos para estudiantes de enseñanza media.

- Educación Cívica y Derechos Humanos
- Enfermería y Primeros Auxilios
- La Psicología: El primer paso para conocerte
- Principios de la Economía y Gestión

ORGANIZA: FACULTAD DE CIENCIAS


INSCRIPCIONES
1 DE AGOSTO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2014
MATRÍCULAS
26 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE DICIEMBRE DE 2014
INICIO DE CLASES
12 AL 30 DE ENERO DE 2015

ADMISIÓN: 251 2244 • HÉROES DE LA CONCEPCIÓN 2885, IQUIQUE
Más información de cursos y sedes en: www.universidadenverano.cl • www.facebook.com/universidadenverano • universidadenverano@santotomas.cl

Aviso


UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS



TECNOLOGÍA MÉDICA MENCIÓN IMAGENOLÓGIA Y FÍSICA MÉDICA

FACULTAD DE SALUD



Pendón


UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

PROFESIONALES SIN LÍMITES

POSTGRADOS 2014



www.postgradoust.cl



Afiche



2.n. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: UNIVERSIDAD. Hoja Carta

La hoja carta de la UNIVERSIDAD se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Hoja carta a un 50%).

FORMATO STANDARD: 215 x 280 mm, papel Bond 24. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.

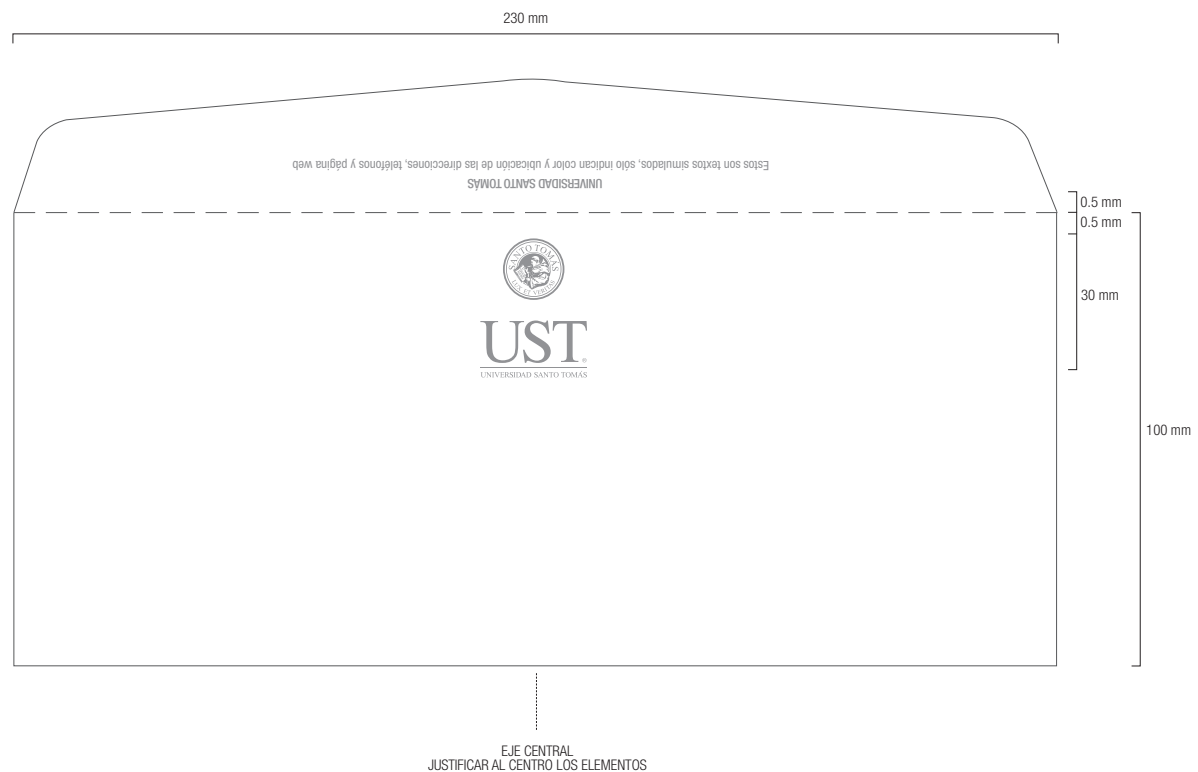


2.ñ. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: UNIVERSIDAD. Sobre Americano

El sobre americano se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Sobre reducido a un 60%).

FORMATO STANDARD: 100 x 230 mm, papel LX. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.



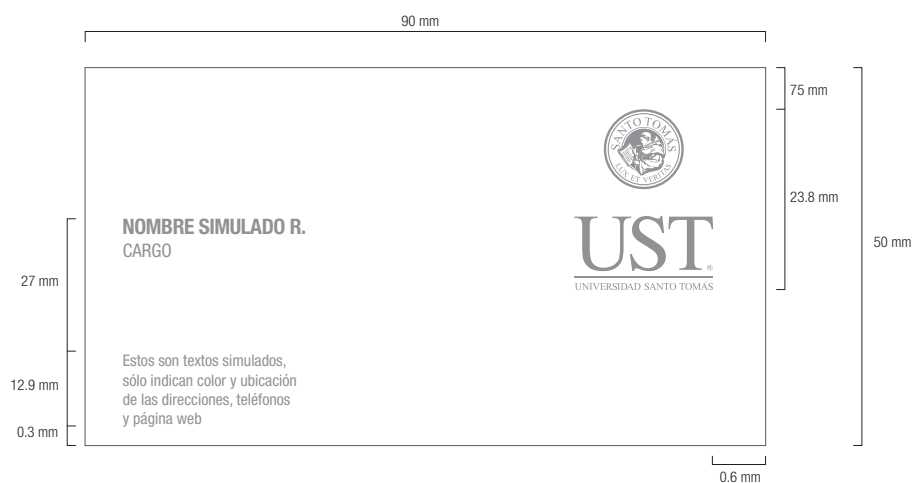
2.o. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: UNIVERSIDAD. Tarjeta de visita.

La tarjeta de visita se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Tarjeta visita tamaño real).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 90 x 50 mm, papel cartulina opalina blanca. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas.

TIPOGRAFÍA: Nombre: Helvetica Neue LT Std 77 Bold Condensed. Cuerpo 8. Cargo: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 7. Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 6.



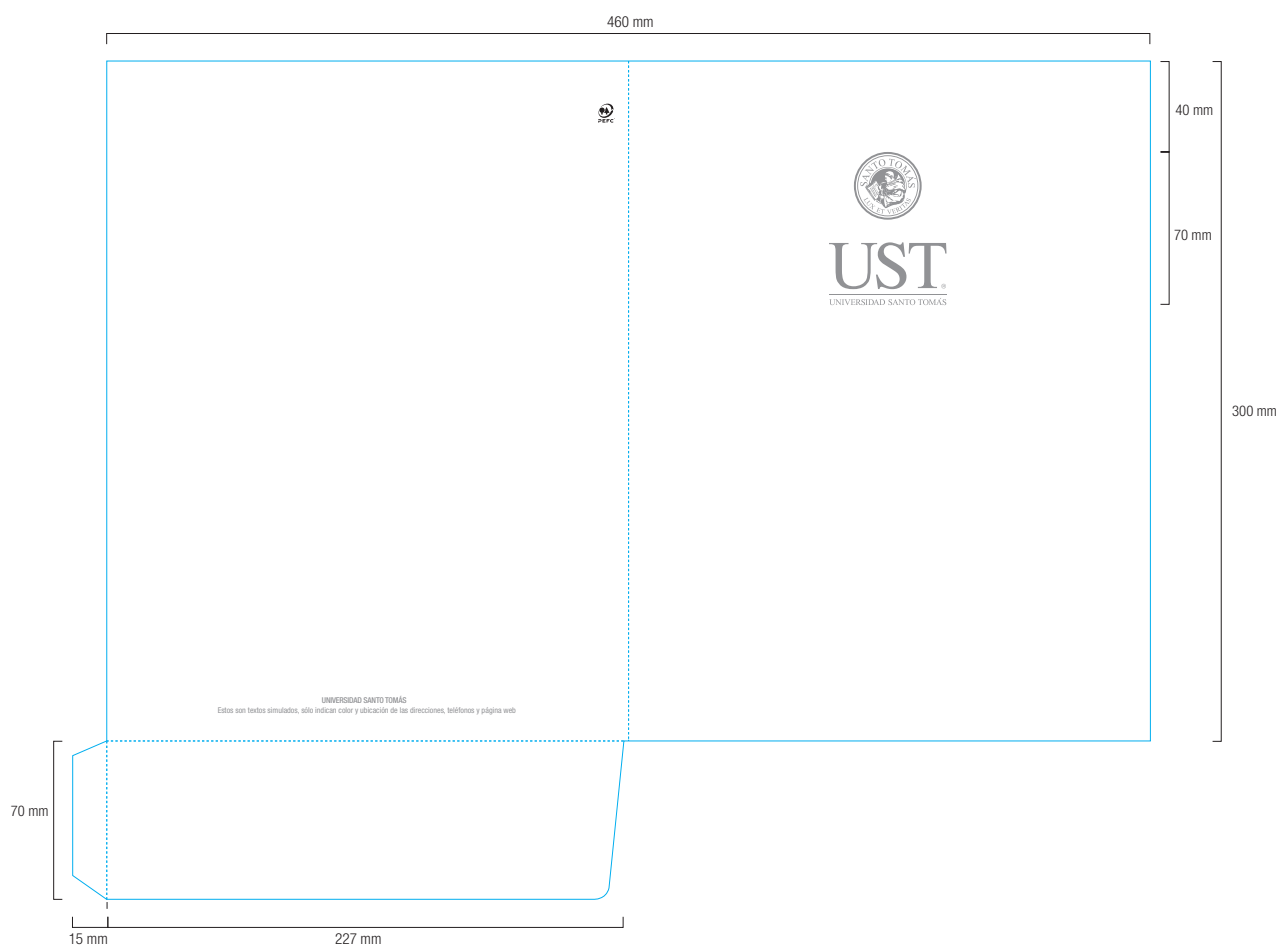
2.p. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: UNIVERSIDAD. Carpeta tamaño carta.

La carpeta tamaño carta se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 300 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)

MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: DIRECCION: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.

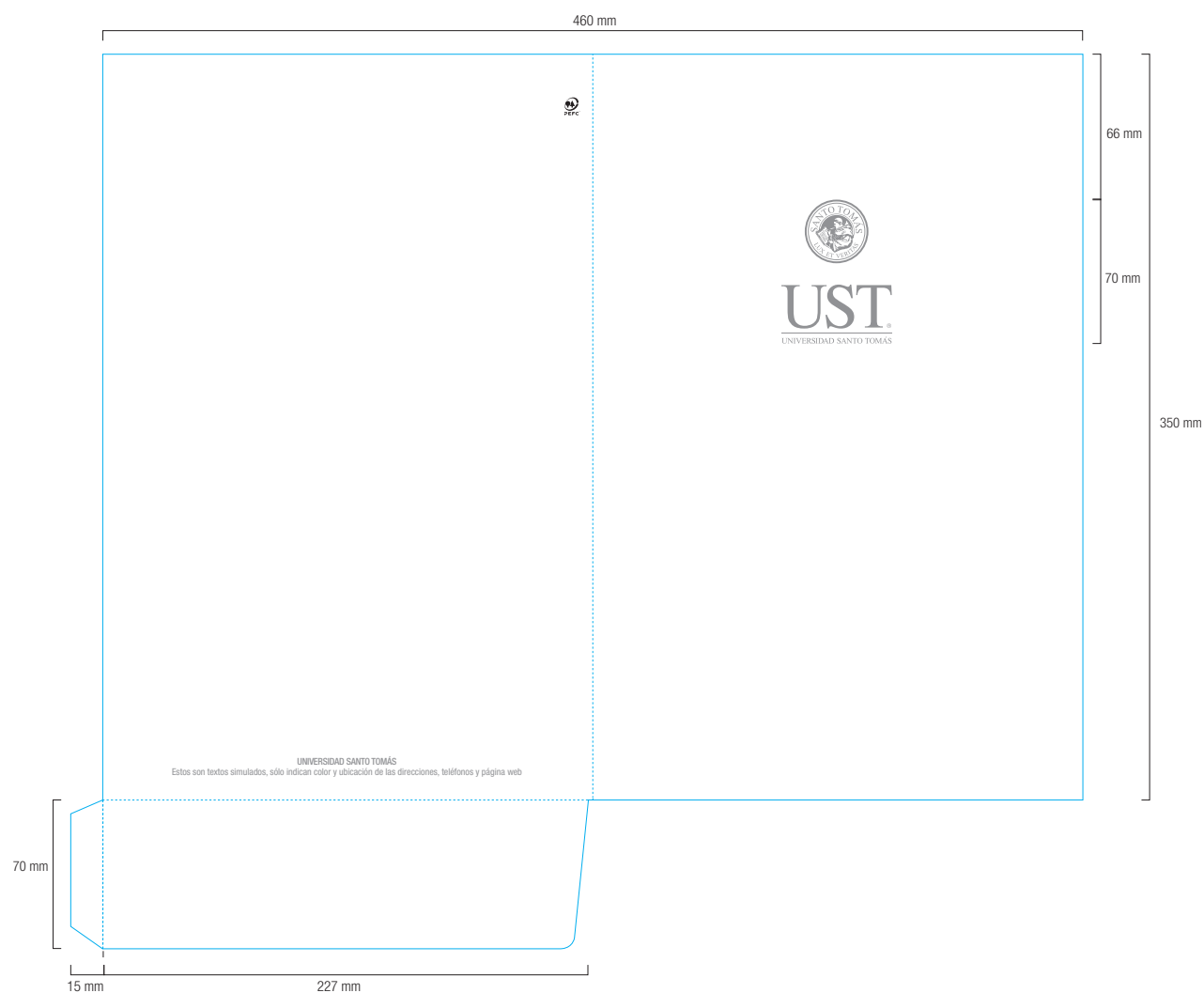


2.q. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: UNIVERSIDAD. Carpeta tamaño oficio.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)
MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



3. LA MARCA. LOGOTIPO SANTO TOMÁS (INSTITUTO PROFESIONAL Y CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA)

Se utilizará toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica cuando el aspecto comunicativo represente a: Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica.

SIEMPRE debe utilizarse con sello.

3.a. LA MARCA. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo

El logotipo está compuesto por el símbolo circular Santo Tomás (dispuesto como se aprecia en la imagen) y la palabra Santo Tomás (logotipo) bajo él y se suma el nombre de las instituciones (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica).

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).



SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado



3.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo es el color emblemático de la marca "SANTO TOMÁS", y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas de ella:

PANTONE 3308 C.



Pantone 3308 C

3.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo de SANTO TOMÁS deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black

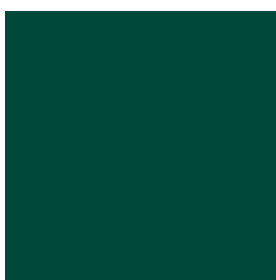


3.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El logotipo SANTO TOMÁS (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica) deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

La papelería SANTO TOMÁS (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica) deberá ir en Pantone Cool Gray 9, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Pantone Cool Gray 9 C



3.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El color verde del logotipo SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

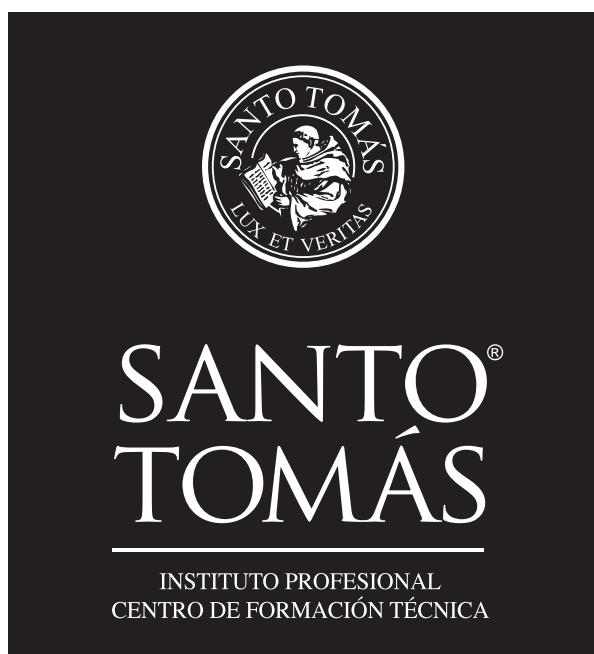
Negro : 72%



3.f. COLORES. Aplicación Versión Calada

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



3.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



SANTO[®]
TOMÁS

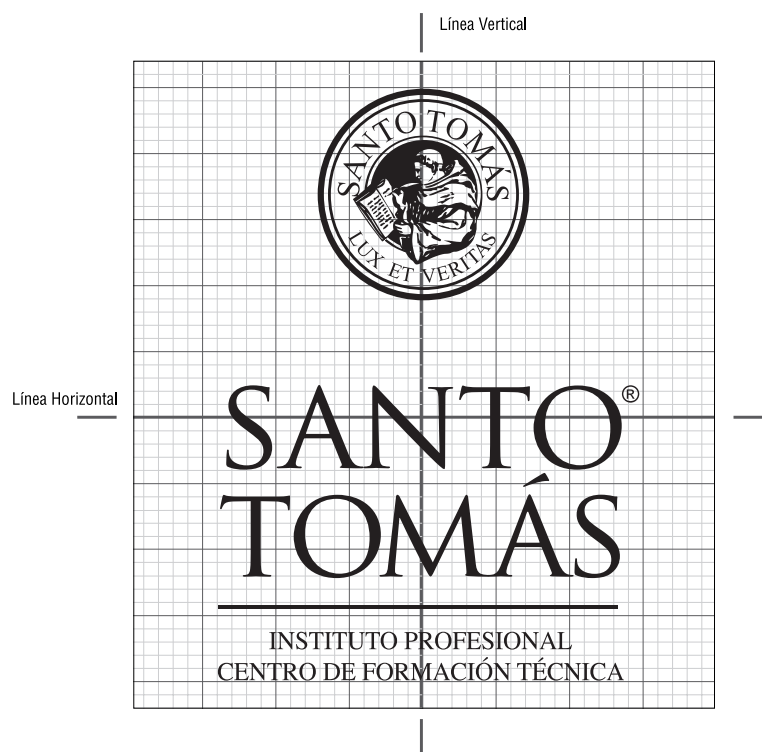
INSTITUTO PROFESIONAL
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



3.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir la marca SANTO TOMÁS a partir de un original digital o fotográfico.

Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, ésta deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.

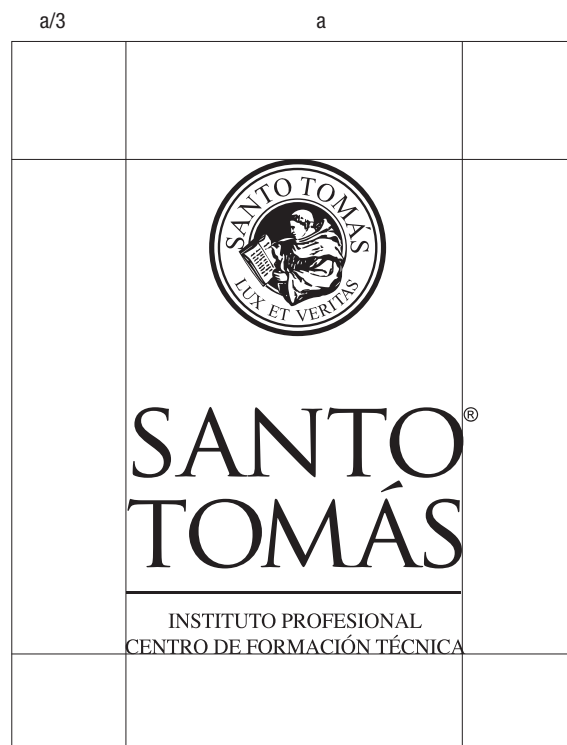


3.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea a la marca y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.

El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho de la palabra Santo Tomás.



3.j. TIPOGRAFÍAS. Institucional

Se ha definido como tipografía institucional la familia tipográfica TIMES NEW ROMAN.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()**

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()*

Times New Roman Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()***



3.k. TIPOGRAFÍAS. Complementarias

Se ha definido como tipografía complementaria la familia tipográfica HELVETICA.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()

Helvetica Condensed Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()

Helvetica Condensed Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890¡!#\$%&*()



3.I. USO DE LA MARCA. Tamaños

Para la marca SANTO TOMÁS se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.



3.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación avisos:



3.m. APLICACIÓN

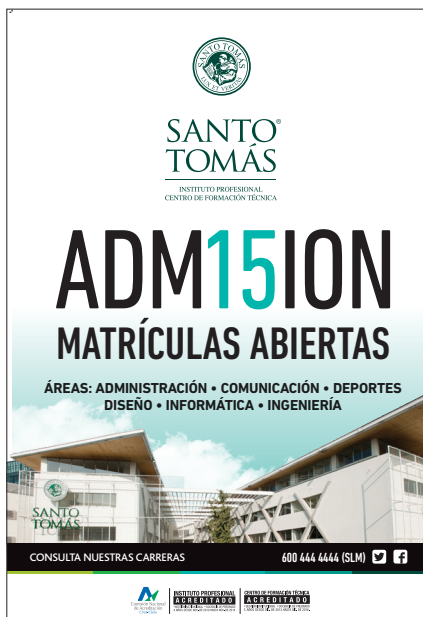
Ejemplos de aplicación:



Tapa Agenda 2015



Aviso



Paleta



Adhesivos 60x45 cm

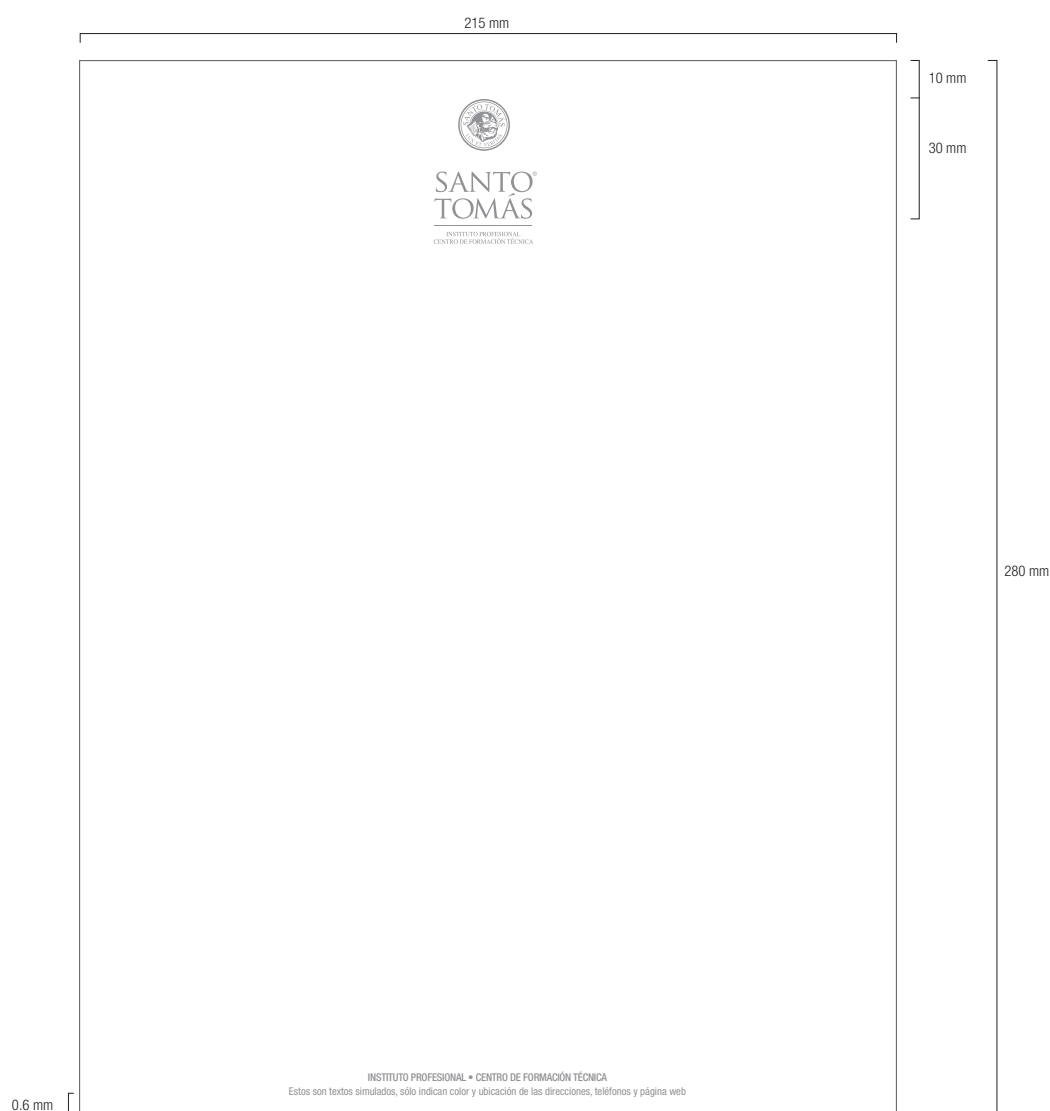


3.n. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL Y CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Hoja Carta

La hoja carta del Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Hoja carta a un 50%).

FORMATO STANDARD: 215 x 280 mm, papel Bond 24. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helve tica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.



FORMATO STANDARD: 100 x 230 mm, papel LX. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.



3.o. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL Y CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Tarjeta Visita

La tarjeta de visita se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Tarjeta visita tamaño real).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 90 x 50 mm, papel cartulina opalina blanca. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Nombre: Helvetica Neue LT Std 77 Bold Condensed. Cuerpo 8. Cargo: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 7.

Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 6.

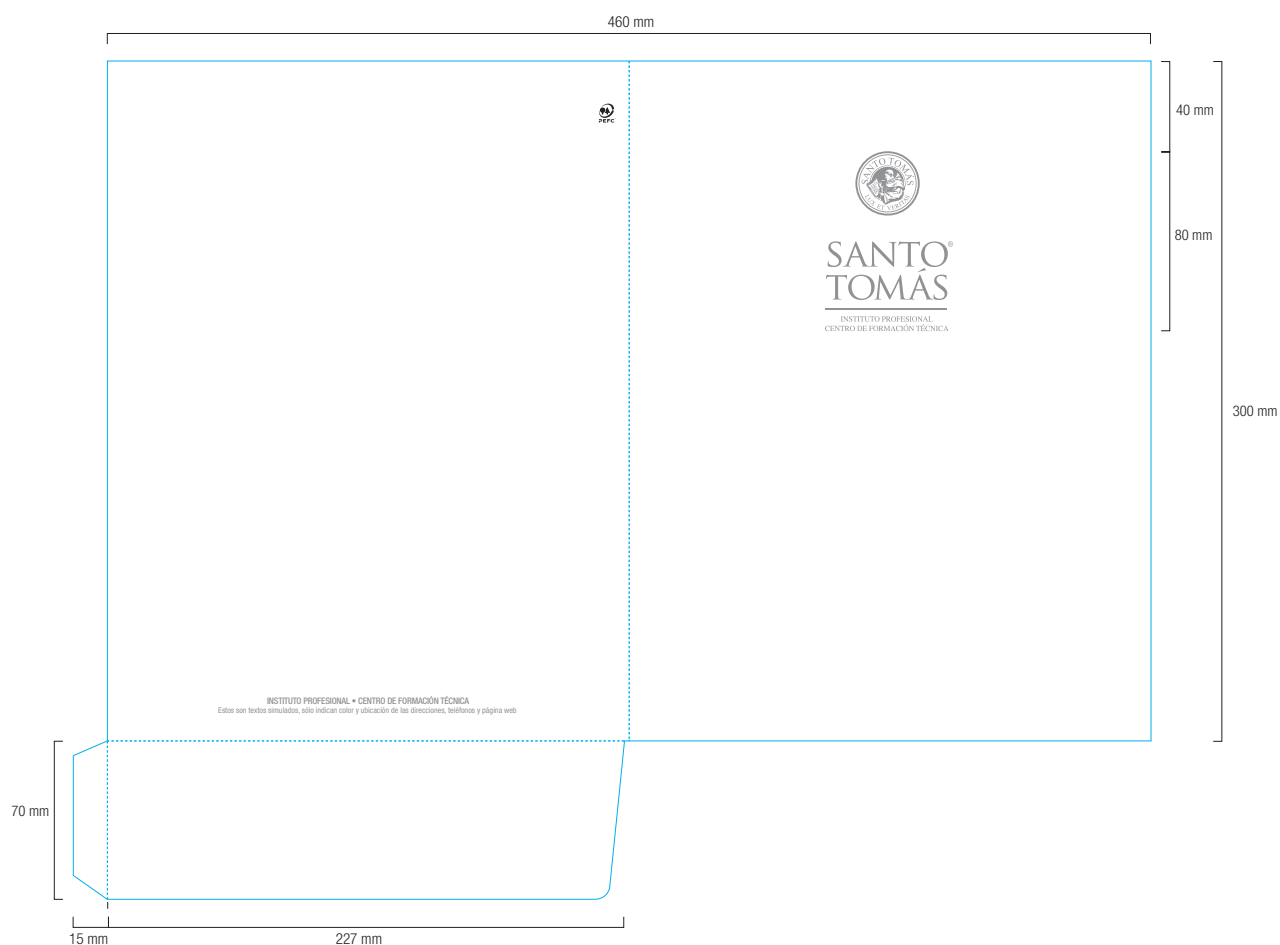


3.p. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL Y CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Carpeta tamaño Carta.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)
MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



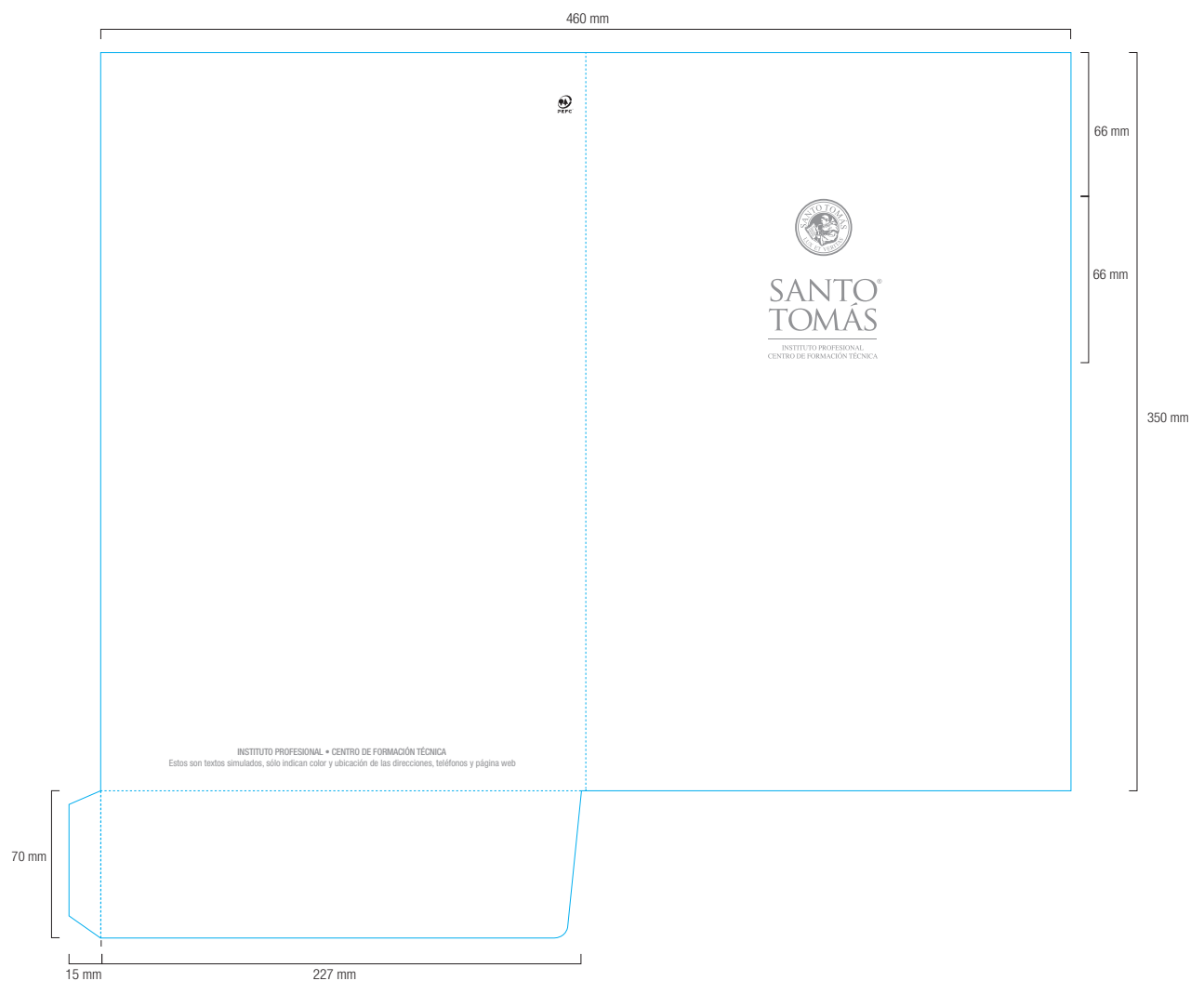
3.q. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL Y CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Carpeta tamaño Oficio.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)

MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



4. LA MARCA. LOGOTIPO SANTO TOMÁS - INSTITUTO PROFESIONAL

Se utilizará toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica cuando el aspecto comunicativo represente a: Instituto Profesional.

SIEMPRE debe utilizarse con sello.

4.a. LA MARCA. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo

El logotipo está compuesto por el símbolo circular Santo Tomás (dispuesto como se aprecia en la imagen) y la palabra Santo Tomás (logotipo) bajo él y se suma el nombre de la institución (Instituto Profesional).

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).



**SANTO
TOMÁS**[®]

INSTITUTO PROFESIONAL

SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado

4.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo es el color emblemático de la marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas de ella:

PANTONE 3308 C.



Pantone 3308 C

4.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black

4.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El logotipo SANTO TOMÁS (Instituto Profesional) deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

La papelería SANTO TOMÁS (Instituto Profesional) deberá ir en Pantone Cool Gray 9, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Pantone Cool Gray 9 C



4.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El color verde del logotipo SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

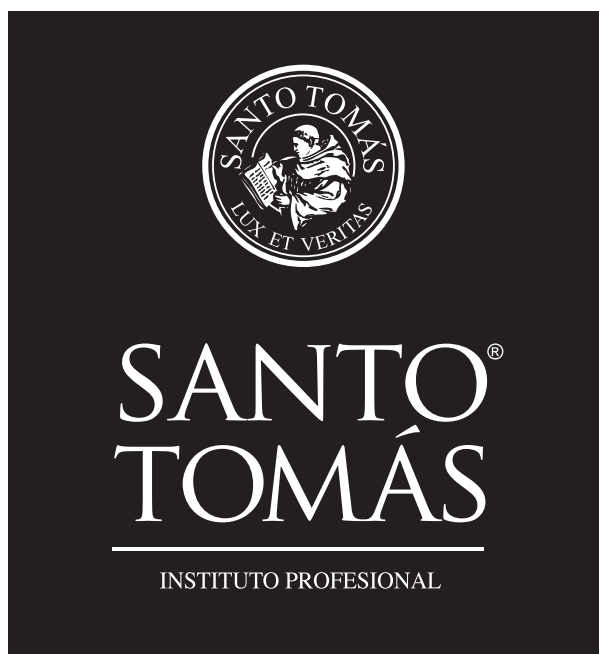
Negro : 72%



4.f. COLORES. Aplicación Versión Calada

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



4.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



**SANTO[®]
TOMÁS**

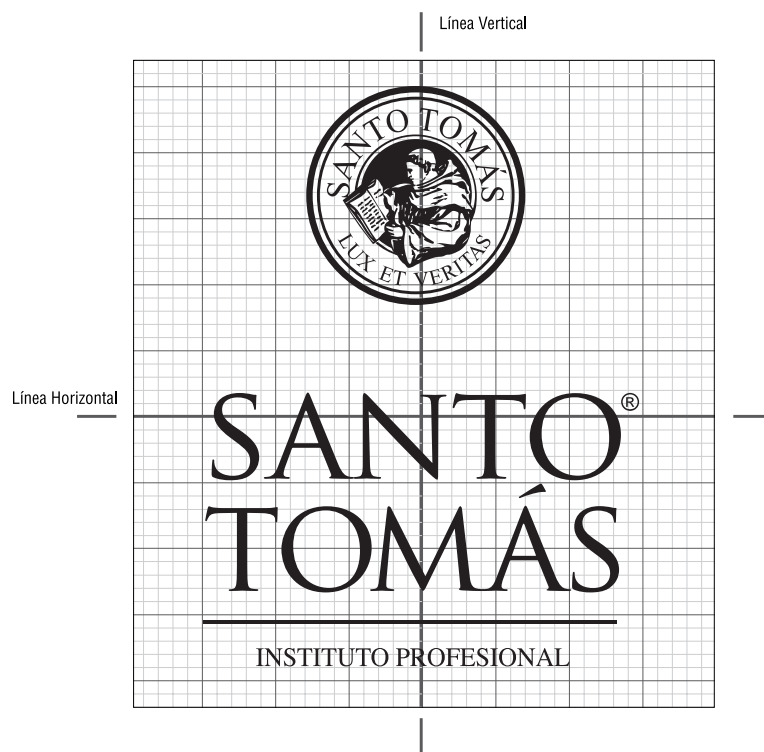
INSTITUTO PROFESIONAL



4.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir la marca SANTO TOMÁS a partir de un original digital o fotográfico.

Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, ésta deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.

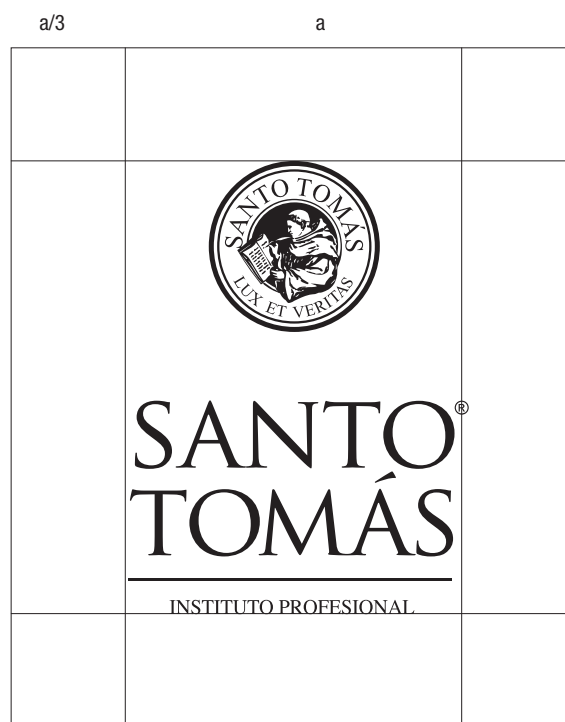


4.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea a la marca y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.

El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho de la palabra Santo Tomás.



4.j. TIPOGRAFÍAS. Institucional

Se ha definido como tipografía institucional la familia tipográfica TIMES NEW ROMAN.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()

Times New Roman Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()**

Times New Roman Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()*

Times New Roman Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890;!#\$%&*()***



4.k. TIPOGRAFÍAS. Complementarias

Se ha definido como tipografía complementaria la familia tipográfica HELVETICA.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()

Helvetica Condensed Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()**

Helvetica Condensed Bold Oblique

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()**



4.I. USO DE LA MARCA. Tamaños

Para la marca SANTO TOMÁS se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.



4.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación:



Luneta Copiapó

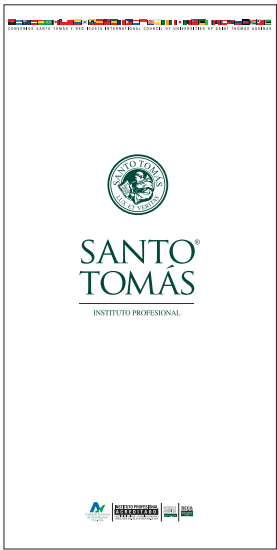


Gigantografía Copiapó



4.m. APLICACIÓN

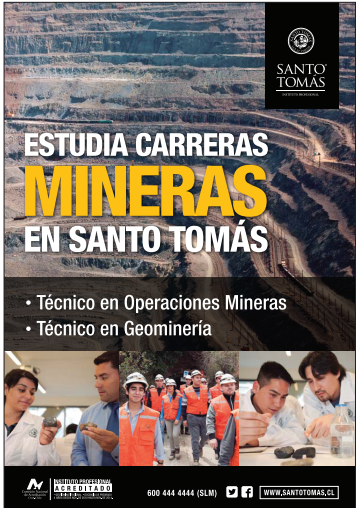
Ejemplos de aplicación:



Pendón IP



Pendón IP Ingeniería



Topsite Copiapó

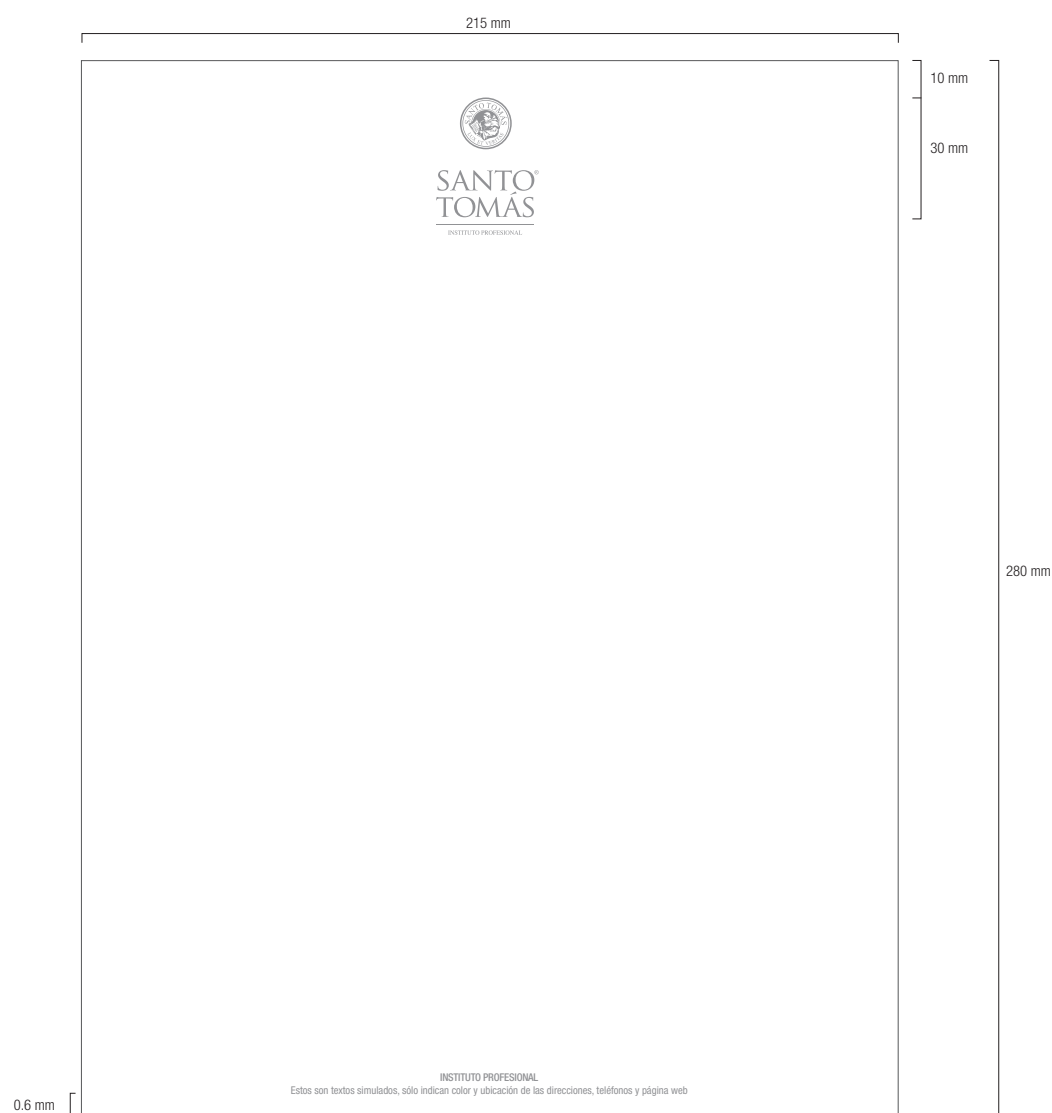


4.n. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL. Hoja Carta

La hoja carta del Instituto Profesional se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Hoja carta a un 50%).

FORMATO STANDARD: 215 x 280 mm, papel Bond 24. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.

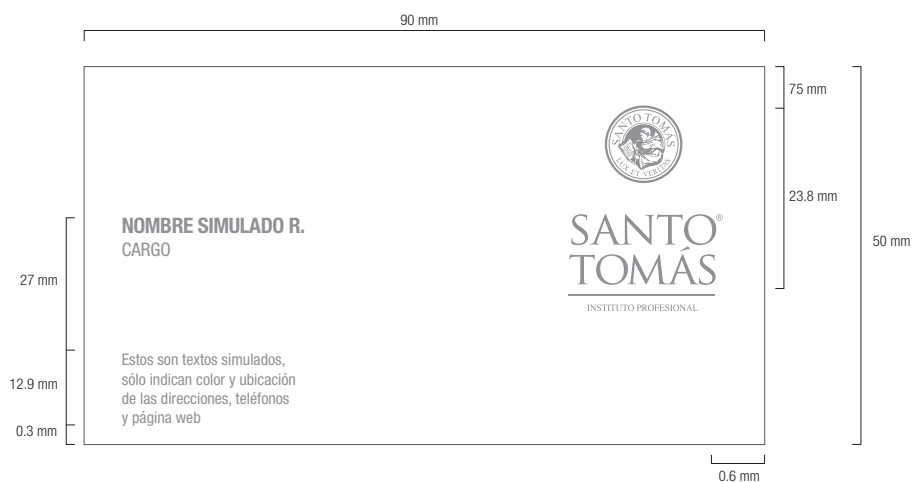


4.o. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL. Tarjeta Visita

La tarjeta de visita se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Tarjeta visita tamaño real).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 90 x 50 mm, papel cartulina opalina blanca. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Nombre: Helvetica Neue LT Std 77 Bold Condensed. Cuerpo 8. Cargo: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 7. Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 6.

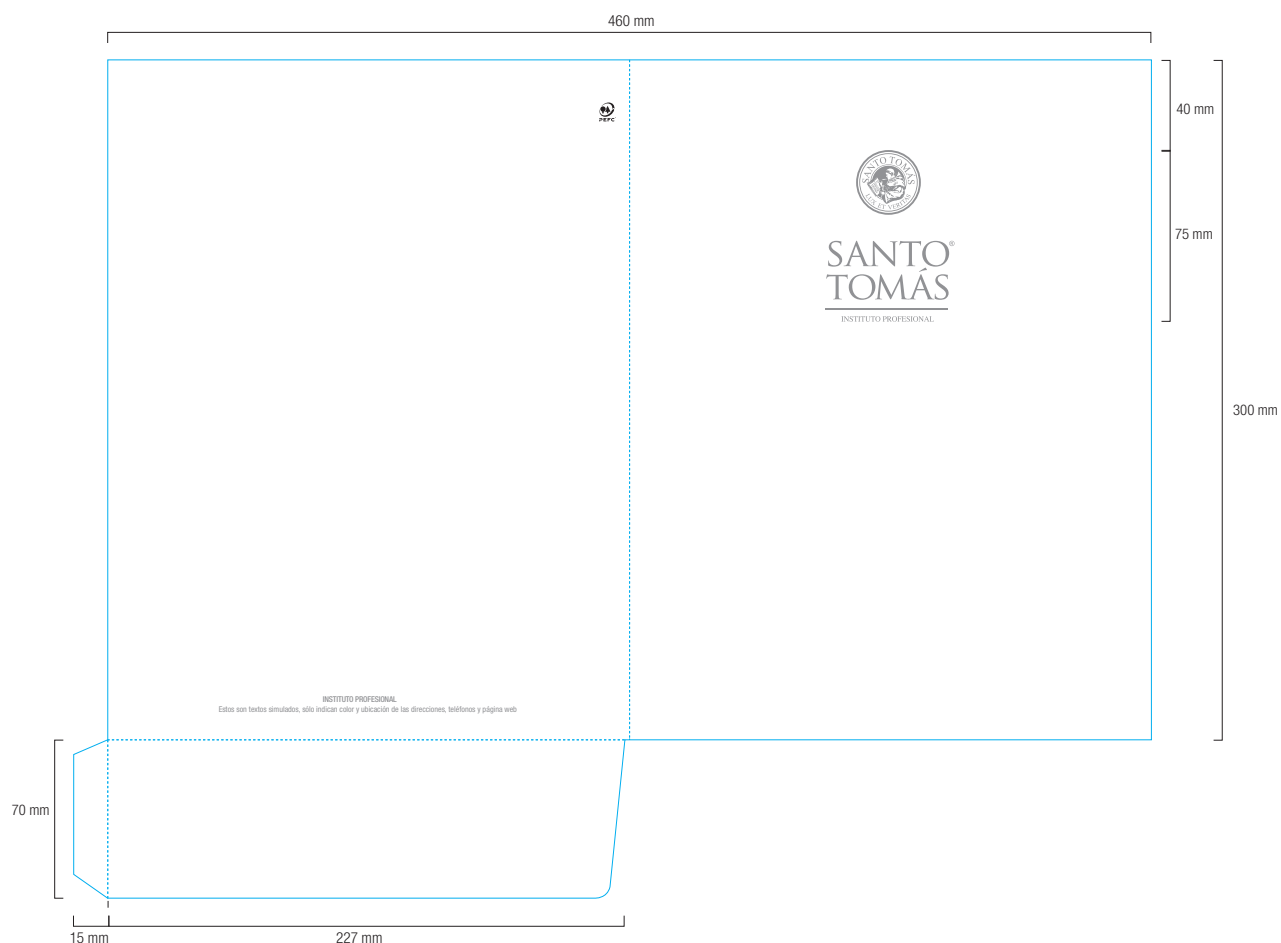


4.p. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL. Carpeta tamaño carta.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo)
MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.

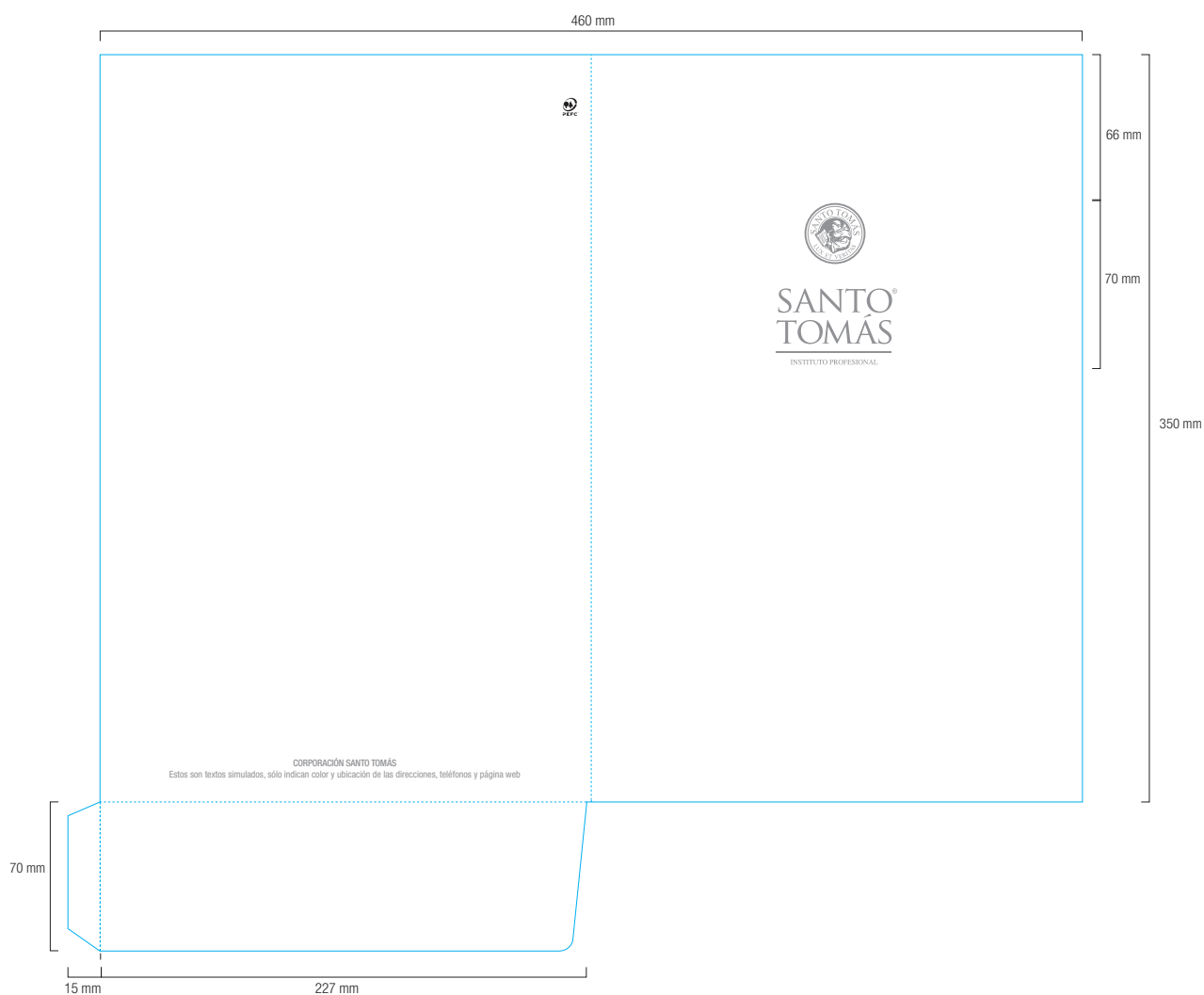


4.q. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: INSTITUTO PROFESIONAL. Carpeta tamaño oficio.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couché de 350 gr. (mínimo).
MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



5. LA MARCA. LOGOTIPO SANTO TOMÁS - CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

Se utilizará toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica cuando el aspecto comunicativo represente a: Centro de Formación Técnica.

SIEMPRE debe utilizarse con sello.

5.a. LA MARCA. Descripción de los Elementos Básicos del Logotipo

El logotipo está compuesto por el símbolo circular Santo Tomás (dispuesto como se aprecia en la imagen) y la palabra Santo Tomás (logotipo) bajo él y se suma el nombre de la institución (Centro de Formación Técnica).

Esta aplicación se debe usar siempre completa (símbolo y logotipo).



**SANTO
TOMÁS**
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA

SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado



5.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo es el color emblemático de la marca UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas de ella:

PANTONE 3308 C.



Pantone 3308 C

5.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo de la UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black



5.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El logotipo SANTO TOMÁS (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica) deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

La papelería SANTO TOMÁS (Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica) deberá ir en Pantone Cool Gray 9, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Pantone Cool Gray 9 C



5.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía. La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El color verde del logotipo SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

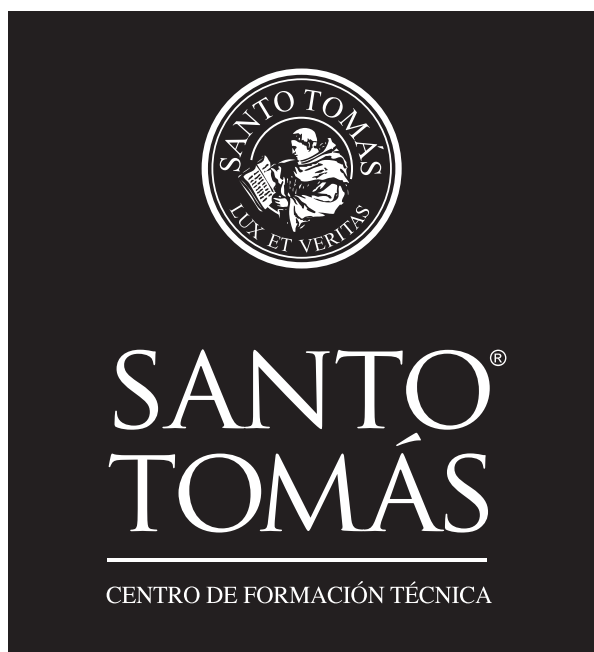
Negro : 72%



5.f. COLORES. Aplicación Versión Calada

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



5.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



SANTO[®]
TOMÁS

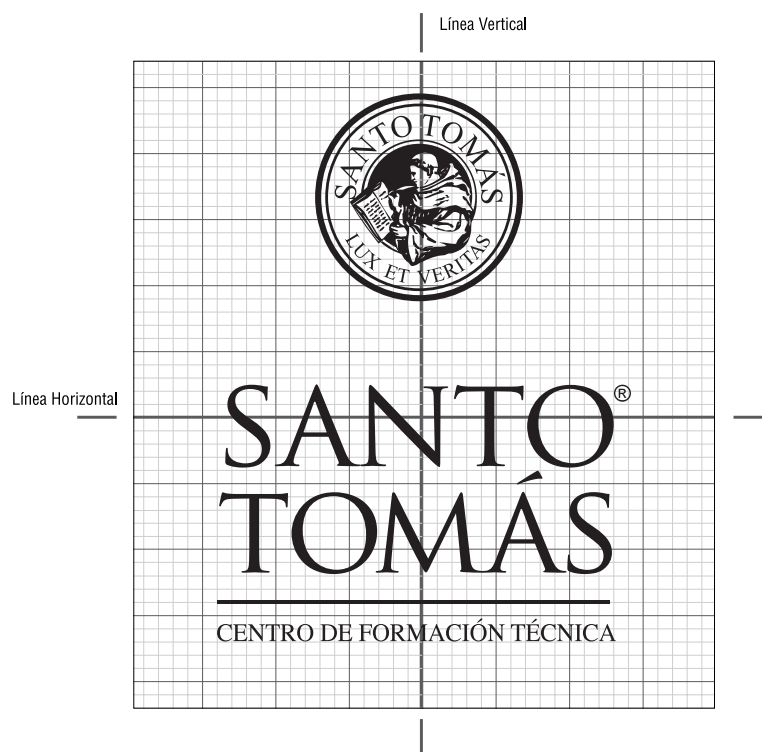
CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA



5.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir la marca SANTO TOMÁS a partir de un original digital o fotográfico.

Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, ésta deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.



5.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea a la marca y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.

El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho de la palabra Santo Tomás.



5.j. TIPOGRAFÍAS. Institucional

Se ha definido como tipografía institucional la familia tipográfica TIMES NEW ROMAN.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Times New Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()

Times New Roman Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()

Times New Roman Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&()*

Times New Roman Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890; !#\$%&*()



5.K. TIPOGRAFÍAS. Complementarias

Se ha definido como tipografía complementaria la familia tipográfica HELVETICA.

Se recomienda el uso de esta tipografía en todas las publicaciones de carácter corporativo.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()

Helvetica Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()

Helvetica Condensed Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()**

Helvetica Condensed Bold Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!#\$%&*()



5.I. USO DE LA MARCA. Tamaños

Para la marca SANTO TOMÁS se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.

A)



5.m. APLICACIÓN

Ejemplos de aplicación:



Unipole sede Pte. Alto 15 x 5 m



Ejemplos de aplicación:

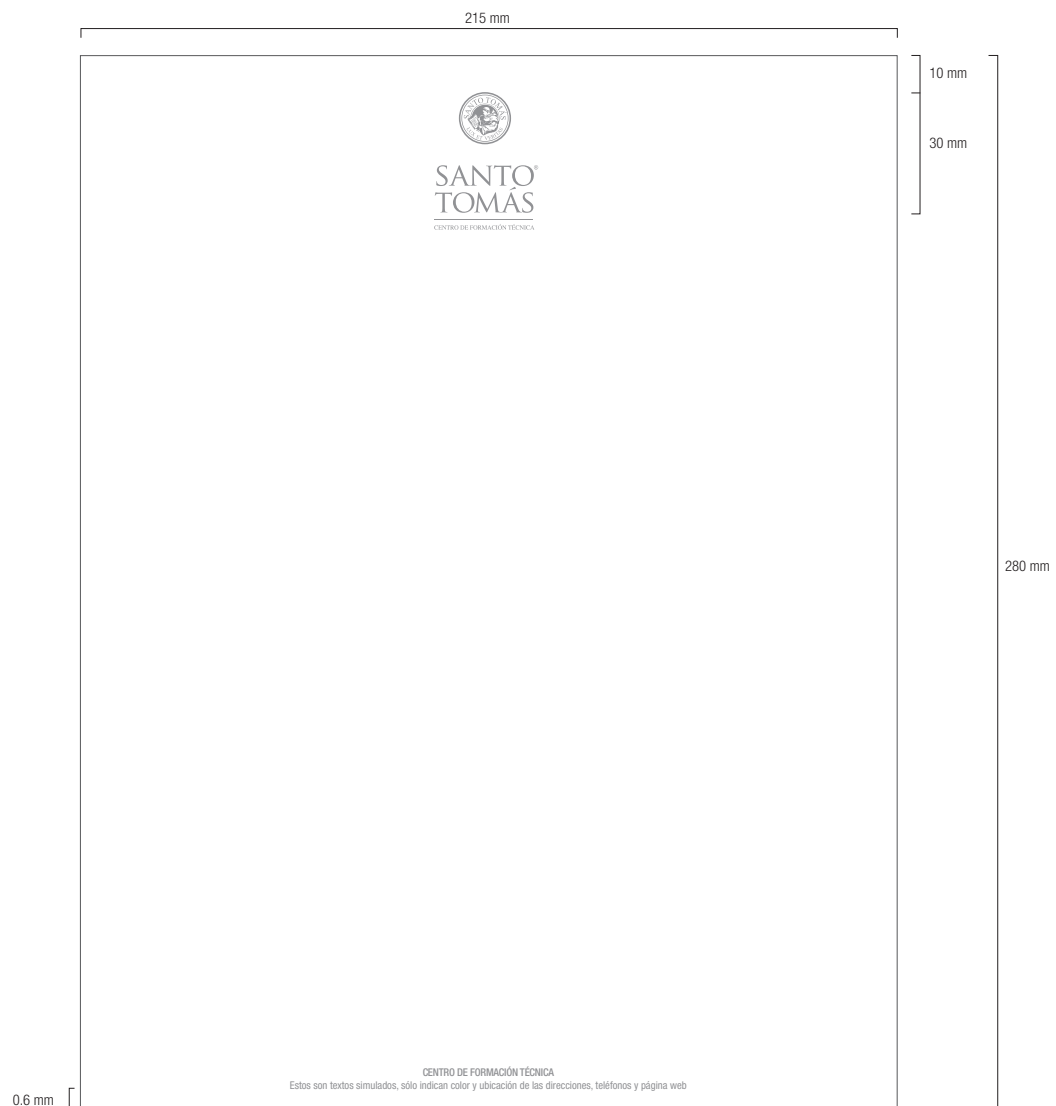


5.n. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Hoja Carta

La hoja carta del Centro de Formación Técnica se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Hoja carta a un 50%).

FORMATO STANDARD: 215 x 280 mm, papel Bond 24. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.

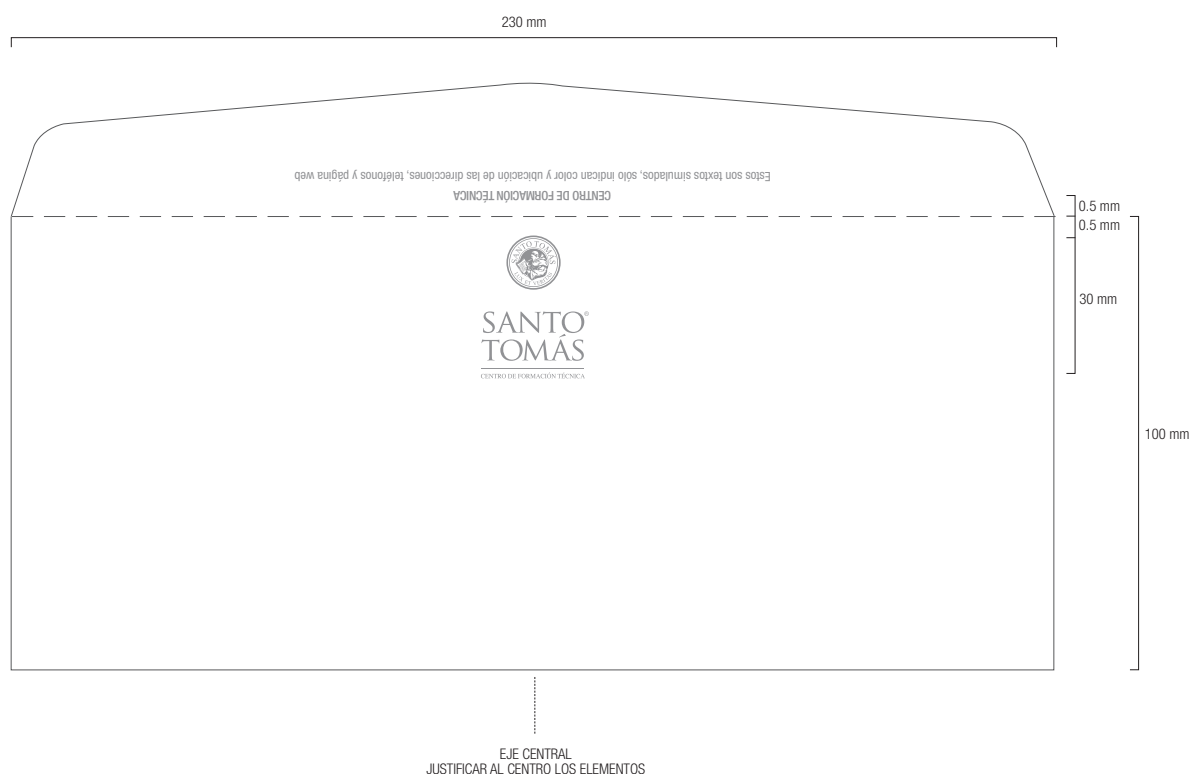


5.ñ. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Sobre Americano

El sobre americano se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Sobre reducido a un 60%).

FORMATO STANDARD: 100 x 230 mm, papel LX. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 8. / COLOR: Pantone Cool Gray 9 C.



5.o. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Tarjeta Visita

La tarjeta de visita se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Tarjeta visita tamaño real).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 90 x 50 mm, papel cartulina opalina blanca. / MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Nombre: Helvetica Neue LT Std 77 Bold Condensed. Cuerpo 8. Cargo: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 7. Dirección: Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 6.

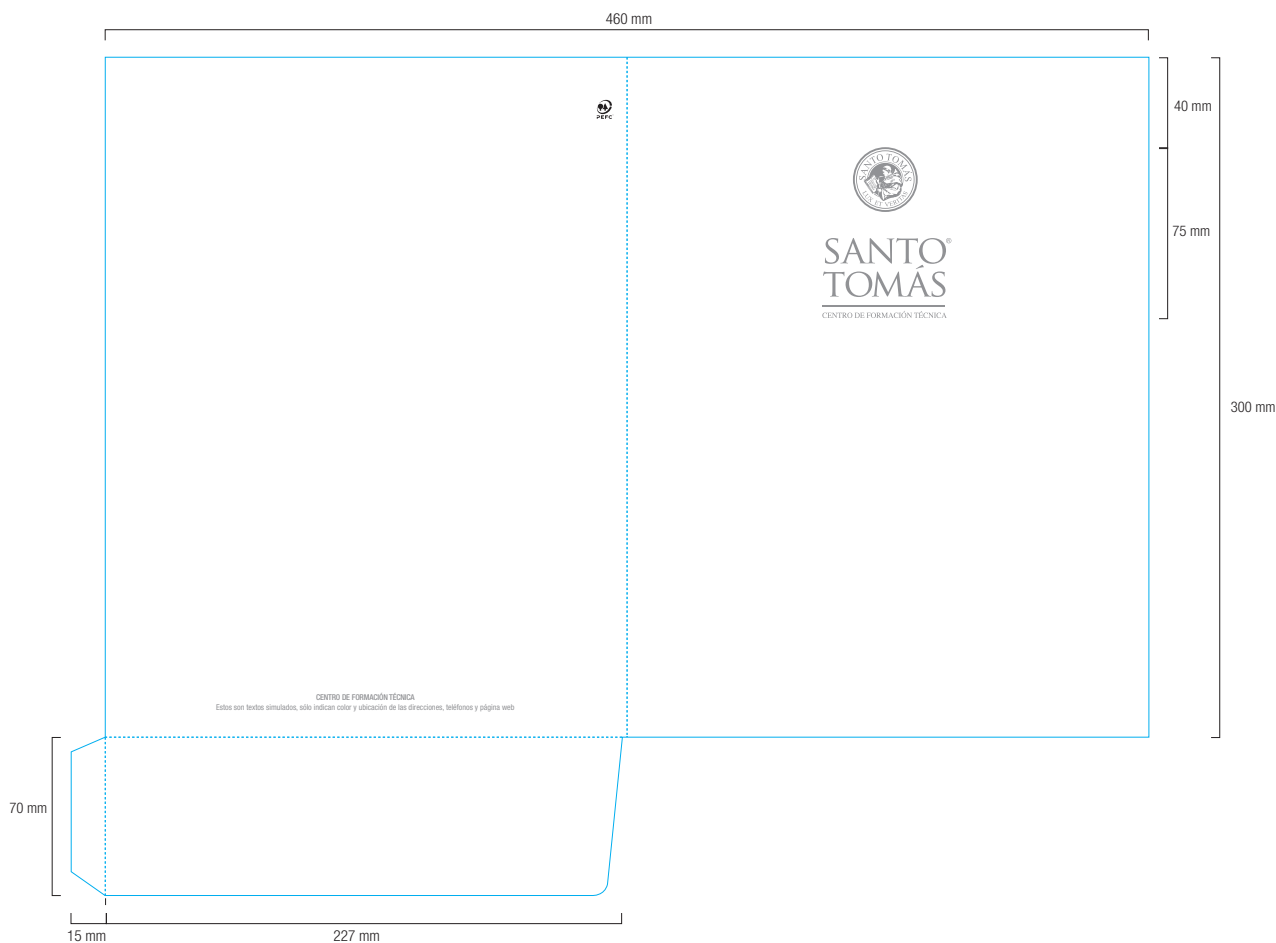


5.p. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Carpeta tamaño Carta.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo).
MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



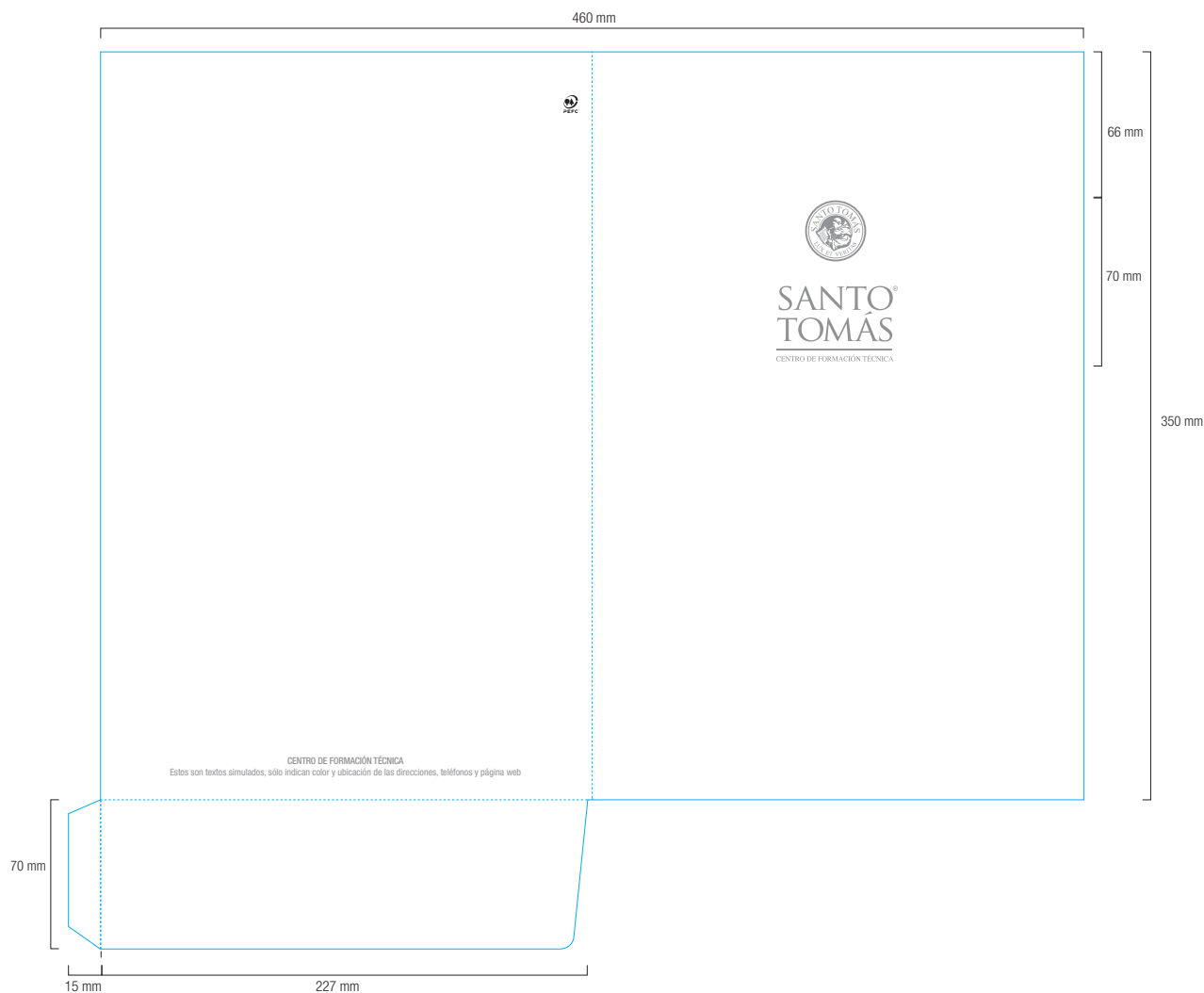
5.q. PAPELERÍA INSTITUCIONAL: CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA. Carpeta tamaño Oficio.

La carpeta tamaño oficio se deberá imprimir ajustándose estrictamente a las especificaciones que se indican en esta lámina.

(Carpeta reducida al 70%).

COLOR: Pantone Cool Gray 9 C. / FORMATO STANDARD: 350 x 460 mm, cerrado, papel Couche de 350 gr. (mínimo).

MARCA: Tamaño y ubicación de la marca según medidas indicadas. / TIPOGRAFÍA: Dirección: Helvetica Neue LT Std 67 Bold Condensed. Cuerpo 10. Helvetica Neue LT Std 57 Condensed. Cuerpo 10.



6. SELLO SANTO TOMÁS

El sello representa la parte más solemne del logo y su aplicación va relacionada a un sentido de pertenencia institucional.

Su uso individual se reserva para casos puntuales y protocolares. El sello solo NUNCA reemplaza el logo Santo Tomás.

En la gráfica institucional, se utiliza como parte del diseño a modo de sello de agua y cuño.

6.a. SELLO SANTO TOMÁS. Descripción de los Elementos Básicos del Sello

El sello representa la parte más solemne del logo y su aplicación va relacionada a un sentido de pertenencia institucional.

El sello está conformado por el logotipo, que es la forma tipográfica para representar el nombre de la Corporación; y el símbolo, que es la representación gráfica de la Corporación. (Santo).



6.b. COLORES. Color Corporativo

El color corporativo para el sello será el PANTONE 3308 C y su uso es obligatorio para todas las representaciones corporativas.



Pantone 3308 C

6.c. COLORES. Aplicación Blanco y Negro

Cuando por razones técnicas o de diseño el color corporativo del sello deba ser reproducido en blanco y negro, éste deberá ser al 100% del color Pantone Process Black.



Pantone Process Black



6.d. COLORES. Aplicación Versión Pantone

El sello deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



6.e. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía.

La aplicación deberá ser siempre como se indica:

El sello deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Cuatricromía

Cian : 100%

Magenta: 0%

Amarillo: 60%

Negro : 72%



6.f. COLORES. Aplicación Versión Calada

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite calar el logotipo sobre un determinado fondo de color.

El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



6.g. COLORES. Aplicación Versión Cuño Seco

Esta versión podrá utilizarse cuando por razones de diseño se necesite un original para impresión en relieve (cuño seco), cuyas características se muestran en la ilustración.

El sector negro de la imagen indica sobre relieve cuando se aplica en papel o cartulina; y bajo relieve en superficies como cuero, cartón u otra similar.

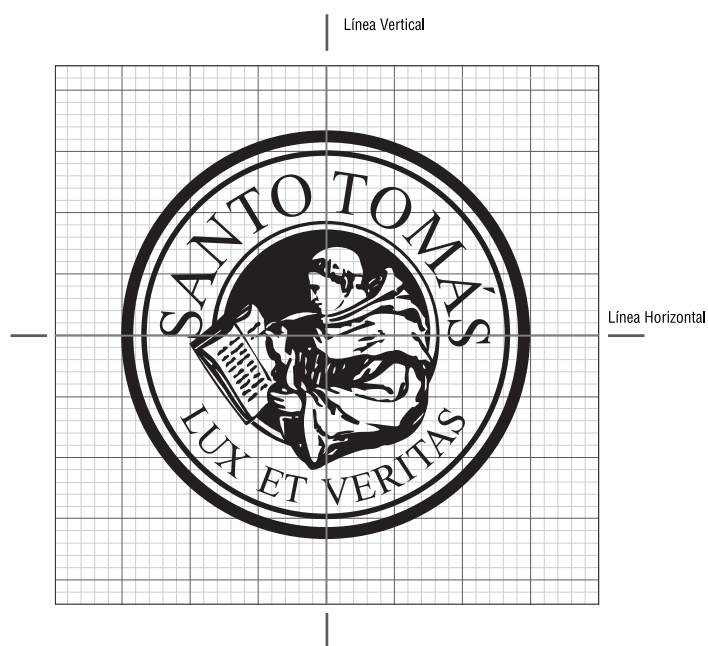
El original deberá entregarse a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



6.h. RED DE PROPORCIÓN

Se recomienda reproducir el sello a partir de un original digital o fotográfico.

Para situaciones en las que no sea posible contar con dichos originales, éste deberá construirse a partir de la siguiente red de proporción.



6.i. ÁREA AUTÓNOMA

El área autónoma es el área que rodea el elemento y que está definida por una distancia mínima que debe existir entre ésta y cualquier otro elemento gráfico ajeno a ella.

Además, debe permanecer siempre limpia para evitar cualquier tipo de interferencia en su visibilidad y lectura.

El módulo base para construir el área autónoma corresponde a la tercera parte del ancho del sello.



6.j. SELLO SANTO TOMÁS: Aplicación de Uso

Para su uso se debe tener en cuenta que hay dos versiones y es muy importante tener en claro cuándo y cómo se aplican:

Versión 1: Se aplica con un color más oscuro que el fondo.

Versión 2: Se aplica con un color más claro que el fondo.

Versión 1



Bien Aplicado



MAL Aplicado

Versión 2



Bien Aplicado



MAL Aplicado



6.k. USO DE LA MARCA. Tamaño

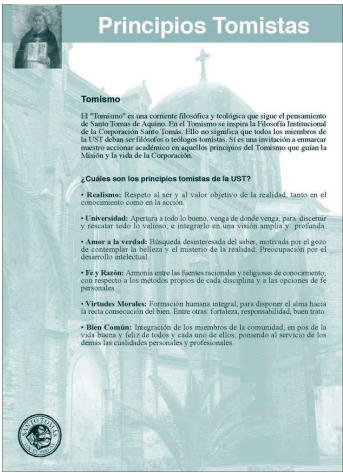
Para el sello se recomienda usar, como tamaño mínimo a reproducir en impresión gráfica, las dimensiones a continuación señaladas, (A).

En cuanto al mayor tamaño no se definen límites.

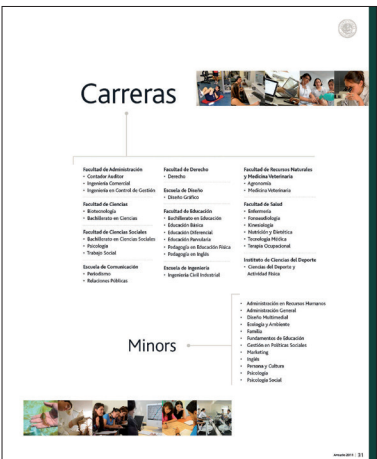


6.I. APLICACIÓN

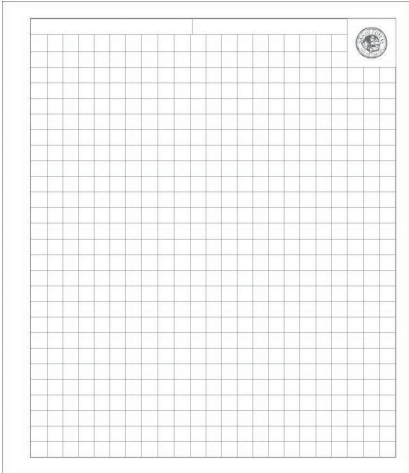
Ejemplos de aplicación:



Volante Principios Tomistas



Interior Anuario 2012



Interior Cuaderno Corporativo



7. APLICACIÓN HORIZONTAL LOGOTIPO SANTO TOMÁS

Este logo será aplicado cuando el aspecto comunicativo a representar sea: Universidad, Instituto Profesional o Centro de Formación Técnica, en FORMA CONJUNTA.

El logo horizontal sólo podrá ser aplicado cuando el área de uso no permita legibilidad correcta del logo en forma vertical, es decir, el formato sea horizontal. Su uso en forma horizontal siempre será con sello, a excepción de los estáticos en estadios. Este logo tiene uso restringido, a menos que sea un pedido especial del cliente.

USO SÓLO PARA FORMATOS HORIZONTALES / RESTRINGIDO



USO SÓLO PARA ESTÁTICOS EN EL ESTADIO

SANTO TOMÁS®





SANTO
TOMÁS®

MARCAS • SANTO TOMÁS

8. LOGOTIPO DAE

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por la Dirección de Asuntos Estudiantiles.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro



8.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo DAE deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde del logotipo DAE deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro. También se puede usar en un porcentaje de negro (gris).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Cuatricromía

Cian : 100%
Magenta: 0%
Amarillo: 60%
Negro : 72%

9. LOGOTIPO CREA EMPLEO

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por CREA Empleo.



CREA
EMPLEO.CL



Uso: Calado sobre Fondo



CREA
EMPLEO.CL

Uso: Blanco y Negro



9.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo CREA EMPLEO deberá ir en Pantone 390 (CREA) y Negro al 100% (Empleo), dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde del logotipo CREA Empleo deberá estar compuesto por un 37% de cian, un 0% de magenta, 100% de amarillo y 8% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 390 C



Pantone 390 U



Cuatricromía

Cian : 37%
Magenta: 0%
Amarillo: 100%
Negro : 8%



10. LOGOTIPO CÍRCULO DE EGRESADOS

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por CÍRCULO DE EGRESADOS.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro

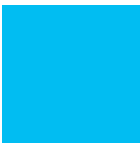


10.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo CÍRCULO DE EGRESADOS, por razones técnicas, deberá ser reproducido en cuatricromía. En caso que se necesite reproducir en colores Pantone (tinta especial) se deberá usar como referencia los colores aquí indicados.

Dependiendo del tipo de superficie, su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.

	Cuatricromía Cian : 75% Magenta: 0% Amarillo: 0% Negro : 0%		Cuatricromía Cian : 38% Magenta: 61% Amarillo: 74% Negro : 5%		Cuatricromía textos Cian : 0% Magenta: 0% Amarillo: 0% Negro : 80%
	Cuatricromía Cian : 0% Magenta: 0% Amarillo: 0% Negro : 40%		Cuatricromía Cian : 0% Magenta: 30% Amarillo: 100% Negro : 0%		
	Cuatricromía Cian : 30% Magenta: 0% Amarillo: 100% Negro : 0%		Cuatricromía Cian : 100% Magenta: 0% Amarillo: 60% Negro : 72%		
	Cuatricromía Cian : 0% Magenta: 100% Amarillo: 100% Negro : 0%		Cuatricromía Cian : 58% Magenta: 100% Amarillo: 0% Negro : 0%		



11. LOGOTIPO DEPORTES SANTO TOMÁS

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por DEPORTES SANTO TOMÁS.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro



11.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

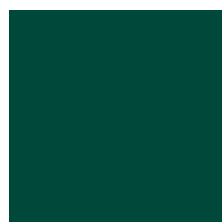
El logotipo DEPORTES SANTO TOMÁS deberá ir en Pantone 390 (CÍRCULO VERDE), negro al 100% (CÍRCULO NEGRO), Pantone 132 (ICONOS CENTRALES Y CÍRCULO DORADO), dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde del logotipo DEPORTES SANTO TOMÁS deberá estar compuesto por un 37% de cian, un 0% de magenta, 100% de amarillo y 8% de negro, mientras que el dorado estará compuesto por un 0% de cian, un 22% de magenta, 75% de amarillo y 31% de negro

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 390 C



Pantone 390 U



Cuatricromía

Cian : 37%
Magenta: 0%
Amarillo: 100%
Negro : 8%



Pantone 132 C



Pantone 132 U



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 22%
Amarillo: 75%
Negro : 31%

12. LOGOTIPO ESCUELA DE LÍDERES

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por ESCUELA DE LÍDERES.

ESCUELA DE
LÍDERES

The logo consists of the text "ESCUELA DE" in a white serif font, followed by "LÍDERES" in a larger white serif font. The letter "i" in "LÍDERES" is replaced by a green stylized leaf icon. The entire logo is centered within a solid dark gray rectangular background.

ESCUELA DE
LÍDERES

Uso: Calado sobre Fondo

ESCUELA DE
LÍDERES

Uso: Blanco y Negro



12.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo ESCUELA DE LÍDERES en su totalidad deberá ir en negro al 100%, a excepción de la letra “i” e imagen de la hoja, que deberán ir en el Pantone 390.

Dependiendo del tipo de superficie, su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde de la letra “i” e imagen de la hoja deberá estar compuesto por un 37% de cian, un 0% de magenta, 100% de amarillo y 8% de negro, y el resto del logotipo en negro al 100%.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 390 C



Pantone 390 U



Cuatricromía

Cian : 37%
Magenta: 0%
Amarillo: 100%
Negro : 8%



Cuatricromía

Cian : 70%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 0%



13. LOGOTIPO VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por la VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO (UNIVERSIDAD).



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro



13.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO deberá ir en Pantone 3308 y Pantone Cool Gray 11, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde del logotipo deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro. El color negro deberá ser un 85%.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Cuatricromía

Cian : 100%
Magenta: 0%
Amarillo: 60%
Negro : 72%



Pantone Cool Gray 11 C



Pantone Cool Gray 11 U



Cuatricromía

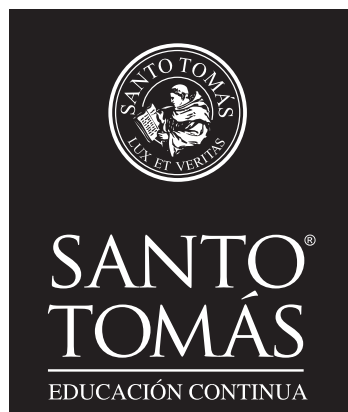
Cian : 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 85%

14. LOGOTIPO DIRECCIÓN NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por DIRECCIÓN NACIONAL DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN CONTINUA.



**SANTO[®]
TOMÁS**
EDUCACIÓN CONTINUA



Uso: Calado sobre Fondo



**SANTO[®]
TOMÁS**
EDUCACIÓN CONTINUA

Uso: Blanco y Negro



14.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo EDUCACIÓN CONTINUA deberá ir en Pantone 3308, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde del logotipo EDUCACIÓN CONTINUA deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 0% de magenta, 60% de amarillo y 72% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Cuatricromía

Cian : 100%
Magenta: 0%
Amarillo: 60%
Negro : 72%



Pantone 3308 U

15. LOGOTIPO STEP

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por STEP.

STEP
ENGLISH PROGRAM
SANTO TOMÁS



Uso: Calado sobre Fondo

STEP
ENGLISH PROGRAM
SANTO TOMÁS

Uso: Blanco y Negro



15.a. LOGOTIPO STEP. Aplicación Acompañada de Logo Santo Tomás

Se debe utilizar toda vez que se requiera utilizar el logo STEP en compañía con el logo SANTO TOMÁS.



Uso: Calado sobre Fondo Blanco y Negro

15.b. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo STEP deberá ir en Pantone 294 (LETRA AZUL), Pantone Cool Gray 11 (TEXTO GRIS), dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color azul del logotipo deberá estar compuesto por un 100% de cian, un 58% de magenta, 0% de amarillo y 21% de negro, mientras que las letras inferiores deberán estar compuestas de 0% de cian, 0% de magenta, 0% de amarillo y 85% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.

					
Pantone 294 C	Pantone 294 U	Cuatricromía Cian : 100% Magenta: 58% Amarillo: 0% Negro : 21%	Pantone Cool Gray 11 C	Pantone Cool Gray 11 U	Cuatricromía Cian : 0% Magenta: 0% Amarillo: 0% Negro : 85%



16. LOGOTIPO ORQUESTA JUVENIL

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por ORQUESTA JUVENIL.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro



16.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo ORQUESTA JUVENIL en su totalidad deberá ir en negro al 100%, a excepción de la “nota musical”, que deberá ir en el Pantone 390.

Dependiendo del tipo de superficie, su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica el color verde de la “nota musical” deberá estar compuesto por un 37% de cian, un 0% de magenta, 100% de amarillo y 8% de negro, y el resto del logotipo en negro al 100%.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 390 C



Pantone 390 U



Cuatricromía

Cian : 37%
Magenta: 0%
Amarillo: 100%
Negro : 8%



Pantone Black C



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 100%



17. LOGOTIPO CENTRO DE APRENDIZAJE

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por CENTRO DE APRENDIZAJE.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro



17.a. COLORES. Aplicación Versión Cuatricromía

El logotipo CENTRO DE APRENDIZAJE deberá ir en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica. (CENTRO), se compone de un 70% de negro (PUERTA Y CUADRADO ROJO), por un 0% de cian, un 82% de magenta, 79% de amarillo y 0% de negro, (TONOS CELESTES) se compone de un 68% de cian, un 9% de magenta, 0% de amarillo y 0% de negro, ademas de degradados de cuatricromía, (LOGO SANTO TOMÁS). se compone de un 80% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



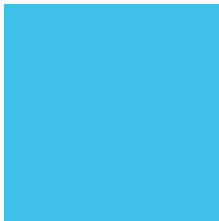
Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 70%



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 82%
Amarillo: 79%
Negro : 0%



Cuatricromía

Cian : 68%
Magenta: 9%
Amarillo: 0%
Negro : 0%



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 80%



18. LOGOTIPO RAMA DE RODEO

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por RAMA DE RODEO.



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro

18.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo RAMA DE RODEO deberá ir en Pantone Cool Gray 11.

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indic el color verde del logotipo deberá estar compuesto por un 0% de cian, un 0% de magenta, 0% de amarillo y 85% de negro.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone Cool Gray 11 C



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 0%
Amarillo: 0%
Negro : 85%



19. LOGOTIPO CEM (CENTRO DE ENTRENAMIENTO MINERO)

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por CEM.



**SANTO
TOMÁS**
EDUCACIÓN CONTÍNUA

CEM
CENTRO DE ENTRENAMIENTO MINERO



**SANTO
TOMÁS**
EDUCACIÓN CONTÍNUA

CEM
CENTRO DE ENTRENAMIENTO MINERO

Uso: Calado sobre Fondo



**SANTO
TOMÁS**
EDUCACIÓN CONTÍNUA

CEM
CENTRO DE ENTRENAMIENTO MINERO

Uso: Blanco y Negro



19.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo CENTRO DE ENTRENAMIENTO MINERO deberá ir en Pantone 3308 y en Pantone 7511, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica en esta página.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 3308 C



Pantone 3308 U



Cuatricromía

Cian : 100%
Magenta: 0%
Amarillo: 60%
Negro : 72%



Pantone 7511 C



Pantone 7511 U



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 45%
Amarillo: 100%
Negro : 25%



20. LOGOTIPO PES (PROGRAMA EJECUTIVO SEMIPRESENCIAL)

Se debe utilizar toda vez que se requiera identificar una pieza gráfica emitida por PES



Uso: Calado sobre Fondo



Uso: Blanco y Negro

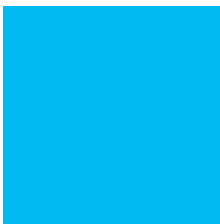


20.a. COLORES. Aplicación Versión Pantone y Cuatricromía

El logotipo PES deberá ir en los Pantone 2995, Pantone 1795, Pantone 152 y Pantone Black, dependiendo del tipo de superficie su aplicación en versión Coated (C) o Uncoated (U).

Cuando por razones técnicas o de diseño la marca deba ser reproducida en cuatricromía, la aplicación deberá ser siempre como se indica en esta página.

El original deberá ser entregado a imprenta o proveedor en un soporte magnético, acompañado de una impresión guía.



Pantone 2995 C



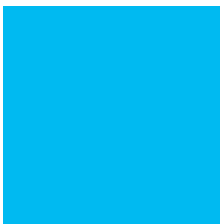
Pantone 1795 C



Pantone 152 C



Pantone Black C



Cuatricromía

Cian : 90%
Magenta: 11%
Amarillo: 0%
Negro : 0%



Cuatricromía

Cian : 0%
Magenta: 94%
Amarillo: 100%
Negro : 0%



Cuatricromía

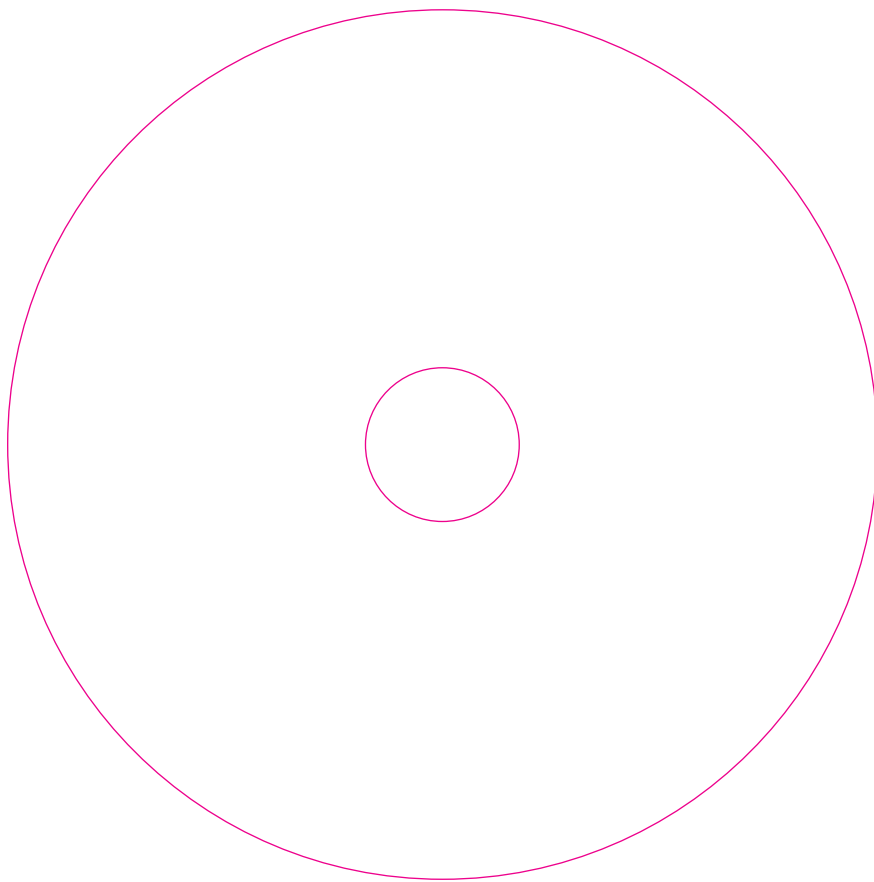
Cian : 0%
Magenta: 51%
Amarillo: 100%
Negro : 1%



Cuatricromía

Cian : 100%
Magenta: 0%
Amarillo: 60%
Negro : 72%







SANTO[®]
TOMÁS